



# РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

НАШ КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ







## Добро пожаловать в наш Кодекс корпоративного поведения

«Хенкель» – это многообразная и многокультурная команда из 53 000 сотрудников, живущих по всему миру. Вместе мы обогащаем и улучшаем жизнь миллиардов людей с помощью наших продуктов, услуг и решений. Мы оказываем огромное воздействие на мир вокруг нас, и поэтому то, что мы делаем и, что еще важнее, как мы это делаем, играет важную роль.

Мы компания с моральными принципами и высокими этическими стандартами, и их соблюдение играет и всегда будет играть важную роль в нашем мировоззрении и деловой практике. Вот почему наш Кодекс корпоративного поведения имеет такое большое значение. Он служит компасом в наших действиях и поступках и помогает нам ориентироваться в сложных ситуациях, принимать правильные решения и поддерживать во всем мире безупречную репутацию, которую мы заработали на протяжении поколений среди наших клиентов, партнеров и сообществ, в которых мы действуем. Кодекс корпоративного поведения – это наш фундамент ведения бизнеса.

Наша цель – «Первооткрыватели по зову сердца во благо будущих поколений» – подчеркивает эти принципы. В каждой стране, где мы работаем, во всех подразделениях и службах мы ведем бизнес этично и честно. Дух первооткрывателей и соблюдение этических норм не противоречат друг другу, они идут рука об руку.

Наконец, по традиции нашего семейного бизнеса мы передаем свои ценности от поколения к поколению. Одно поколение берет пример с предыдущего и служит ролевой моделью для следующего, сохраняя то ценное, что принесло нам успех и уникальность в мировом масштабе. Наша задача – быть ролевыми моделями и всегда думать о тех, на кого наши действия и поведение будут влиять больше всего: о будущих поколениях.

Всего наилучшего,

*Simone*  
СИМОН

*Carsten*  
Карстен

Февраль 2022 г.:



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ</b>			
<b>2. ЧТО ДЛЯ НАС ЗНАЧИТ ДЕЛОВАЯ ЭТИКА</b>	<b>4</b>		
<b>3. ДЕЙСТВИЯ И ПОСТУПКИ НА БЛАГО БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ</b>	<b>6</b>		
<b>3.1 НАША КОМАНДА</b>	<b>7</b>		
УВАЖИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ	8		
НАША РЕПУТАЦИЯ	9		
ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ	9		
<b>3.2 НАША КОМПАНИЯ</b>	<b>11</b>		
АКТИВЫ КОМПАНИИ	12		
ФИНАНСОВАЯ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ	13		
КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ	14		
		<b>3.3 НАШИ КЛИЕНТЫ, ПОТРЕБИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ</b>	<b>15</b>
		ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ	16
		БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ	17
		ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭТИКА	18
		<b>3.4 МЫ И ОБЩЕСТВО</b>	<b>19</b>
		ПРАВА ЧЕЛОВЕКА, ДРУГИЕ ЗАКОНЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ	20
		ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ УСТОЙЧИВОЕ	21
		СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВОМ	22
		<b>4. ВКЛАД КАЖДОГО</b>	<b>24</b>
		<b>5. ВМЕСТЕ ВПЕРЕД</b>	<b>26</b>

# ЧТО ДЛЯ НАС ЗНАЧИТ ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Когда миллионы людей каждый день держат в руках наши продукты, они соприкасаются с нашими ценностями и принципами. Это дает нам большие возможности, но и налагает серьезную ответственность.

По этому пути нас ведут наше прочное наследие и дух первооткрывателей, они способствуют развитию связей, дружеских отношений, подлинной заботы друг о друге, усиливают традиции заботливого отношения к людям.

В наших сердцах заложено чувство единства, это основа нашего многообразной команды. Общий коллективный настрой на соблюдение деловой этики позволит нам в полную силу использовать объединенную мощь «Хенкель», чтобы установить нужный баланс между новаторством и инициативностью, с одной стороны, и семейной традицией и ответственностью – с другой.

Высокие этические стандарты, которые мы себе задали, позволят нам эффективно служить интересам «Хенкель» и общества в целом, быть лидерами на пути к устойчивому развитию и блестящими **ролевыми моделями для будущих поколений.**



КАК  
ДЕЛОВАЯ  
ЭТИКА  
ПОМОГАЕТ  
НАМ  
ДОСТИЧЬ  
НАШЕЙ  
ЦЕЛИ



★ ★ ★  
HENKEL  
PURPOSE

HENKEL  
VALUES

HENKEL  
Leadership  
Commitments

HENKEL  
OUR Integrity  
↓  
Code of Conduct

Как мы действуем и ведем себя будучи ролевыми моделями, чтобы воплотить в жизнь наши ценности и принципы лидерства и достичь своей цели.



# ДЕЙСТВИЯ И ПОСТУПКИ НА БЛАГО БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

Как выглядит ролевая модель,  
вы когда-нибудь ее видели?





A young girl with a joyful expression, wearing a white shirt with yellow polka dots, holding a blue ribbon. The background is a soft, out-of-focus green.

# НАША КОМАНДА

Формирование культуры многообразия, равенства и инклюзивности, командной работы и семейного духа – вот краеугольные камни нашего успеха. Только в благоприятной, здоровой и безопасной рабочей среде наши сотрудники смогут полностью раскрыть свой потенциал. Это наше мировоззрение, которое мы хотим реализовать и отстаивать не только в «Хенкель», но и в обществе, чтобы мы были ролевыми моделями для будущих поколений.





Я люблю играть с друзьями. Иногда мы делаем разные глупости. Но я никогда не буду их обижать, потому что я их люблю.

# УВАЖИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

**Единая многообразная и многокультурная команда** – одна из наших ключевых сильных сторон. Именно поэтому мы привлекаем и поддерживаем таланты, создаем пространство для обмена новаторскими идеями. Все это позволяет нам понимать партнеров и клиентов и вносить вклад в создание более честного и открытого мира. Для нас многообразие и инклюзивность означают принятие наших различий, доверие друг к другу и работу вместе как одна команда.

Мы всегда обращаемся друг с другом и со всеми людьми с достоинством и уважением. **Мы не терпим любых видов и форм домогательств, травли или дискриминации**, связанных с расой, цветом кожи, полом, сексуальной ориентацией, религией, политической принадлежностью, членством в профсоюзе, инвалидностью, национальностью, социальным происхождением или возрастом (список не исчерпывающий).

**Равноправие наших людей** – фундаментальный принцип нашей корпоративной культуры. Мы предоставляем нашим сотрудникам возможности, равно доступные для всех, позволяя им вносить свой вклад в деятельность компании «Хенкель», и расти как лично, так и профессионально.

Эти принципы лежат в основе фундамента нашего сотрудничества как внутри компании, так и при взаимодействии с поставщиками, контрагентами и деловыми партнерами.

Мы формируем уважительную и инклюзивную культуру, которая позволяет нам в «Хенкель» ежедневно проявлять себя наилучшим образом.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»



# НАША РЕПУТАЦИЯ

Благодаря своему безупречному деловому поведению на протяжении десятилетий, «Хенкель» удалось построить прочную деловую репутацию. Поведение каждого сотрудника в значительной степени влияет на нашу репутацию в мире.

Мы приветствуем **любую частную инициативу наших сотрудников** в ассоциациях, клубах и т.д., если они находятся в рамках закона, уважают наши ценности, не подвергают риску нашу репутацию и не препятствуют выполнению должностных обязанностей.

Что касается высказывания своего мнения и **выражения личных взглядов** в публичном поле таком, как социальные сети, наши сотрудники должны проводить четкое различие между их личными взглядами и их позицией как представителя «Хенкель».

Мы стремимся всегда действовать и вести себя в соответствии с высокой репутацией компании «Хенкель», не причиняя ей вреда.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»





Иногда мама с папой говорят, чтобы я этого не делал, а я все равно делаю. Но чаще всего мама с папой правы. Один раз я даже поранил коленку.



# ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

**Защита наших сотрудников** уже давно числится среди важнейших ценностей Компании. Мы тщательно выстраиваем процесс обнаружения и устранения рисков здоровью и безопасности.

Мы играем активную роль в том, чтобы сделать рабочие места удобными для жизни и работы. Мы также привержены принципам **устойчивого и социально ответственного развития** и, следовательно, обеспечения **здоровых и безопасных условий труда**.

Наши принципы в отношении охраны здоровья и безопасности на рабочем месте распространяются на всех вовлеченных лиц, которые работают в наших офисах и на наших производственных площадках. Мы ожидаем столь же высоких стандартов по охране здоровья и безопасности от наших поставщиков, контрагентов и деловых партнеров.

Мы обеспечиваем здоровую и безопасную рабочую среду для наших сотрудников.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»



# НАША КОМПАНИЯ

В основе процветания нашего бизнеса лежат активы компании, основным из которых является наша репутация. Она построена на доверии, которое мы зарабатывали поколениями и которое мы хотим сохранить и укрепить для будущих поколений. В нашей защите нуждаются и другие активы, такие как наши инновации, продукция и производственные мощности. Мы стремимся сохранять их.





# АКТИВЫ КОМПАНИИ

Наши активы – материальные или нематериальные – это краеугольный камень нашего прошлого и будущего успеха. Мы всегда относимся к ним ответственно и защищаем их.

**Конфиденциальная информация и интеллектуальная собственность** – наиболее существенные ценности, за которыми стоят значительные вложения финансовых средств, времени и работы, и которые обеспечивают будущий успех бизнеса. Защищая их, мы защищаем свое конкурентное преимущество.

Вся информация, которой располагает компания «Хенкель», а также ее интеллектуальная собственность, являются конфиденциальными и не предполагают распространения, если не получено разрешение на их публичное раскрытие. Мы не раскрываем в **социальных сетях** или иным образом никакую конфиденциальную информацию.

Мы надежно храним документы, содержащие конфиденциальную информацию. Мы обращаемся с конфиденциальной информацией и интеллектуальной собственностью наших поставщиков, контрагентов и других деловых партнеров так же осторожно и добросовестно, как и со своей собственной, и ожидаем, в свою очередь, такого же отношения от них.

Мы **оберегаем все доступные ресурсы компании** от утери, повреждения, кражи и некорректного использования. Мы ответственно пользуемся имуществом компании и не используем его для личных нужд.

Мы бережно относимся ко всем активам «Хенкель» и сохраняем их.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»



Иногда мы с моим другом Сэмом играем моими игрушками. Это хорошо, потому что он мой друг. Только он сломал мою красную машинку, и я немножко огорчился. Но он все равно мой друг.





# ФИНАНСОВАЯ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ

**Финансовая безупречность** – краеугольный камень доверия и уважения, на котором мы построены как компания. Наша ключевая обязанность – обеспечение прозрачности ведения бизнеса, что достигается корректной и достоверной финансовой отчетностью.

Чтобы обеспечить **корректную бухгалтерскую и финансовую отчетность**, мы строго соблюдаем все законодательные требования и Международные стандарты финансовой отчетности. **Такой же подход применяется к налоговым законодательству и правилам.** Кроме того, неотъемлемой частью нашей работы является документальное отражение истинной природы сделок и активностей.

Мы предоставляем корректную и достоверную финансовую информацию.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ЖЕНКЕЛЬ»



# КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Мы хотим, чтобы нам доверяли и знали, что мы **всегда ведем бизнес с максимальной честностью**. Вот почему мы предъявляем высочайшие этические требования к себе и к тем, с кем мы работаем, и всегда стремимся отделять деловые интересы от личных.

Поэтому мы должны избегать ситуаций, которые потенциально могут привести к конфликту между личными интересами и интересами «Хенкель». Принимая деловые решения, мы должны всегда действовать объективно и в законных интересах «Хенкель», **исключая получение каких-либо личных выгод**.

Появление конфликта интересов само по себе не является нарушением Кодекса корпоративного поведения. Нарушение происходит только в том случае, когда его **не передают огласке и не могут должным образом урегулировать**. Кажущийся конфликт интересов так же опасен, как и реально существующий. Эффективными средствами разрешения потенциальных конфликтов интересов являются открытые разговоры с линейным менеджером и менеджером по персоналу или, в случае сомнений, привлечение команды Комплаенс.

Мы действуем и поступаем **исключительно в интересах компании «Хенкель»**.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»





# НАШИ КЛИЕНТЫ, ПОТРЕБИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ

Наша продукция каждый день затрагивает миллионы людей. Мы прилагаем все усилия, чтобы сделать ее безопасной, экологически приемлемой и высококачественной. Для нас важен каждый шаг на этом пути, мы вкладываем в него всю нашу энергию и всю душу. С тем же настроем и с той же добросовестностью мы относимся к цифровым технологиям и непрерывно адаптируемся к постоянно меняющемуся миру. Самое важное для нас – обеспечить тесные доверительные отношения с нашими клиентами, потребителями и поставщиками как фундамент нашего бизнеса сейчас и для будущих поколений.





# ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Будучи первооткрывателями по зову сердца, мы считаем, что **честная конкуренция** – основная движущая сила инноваций, и она приведет к улучшению продукции на пользу клиентам и потребителям.

Мы верим, что наша продукция и услуги обеспечат себе конкурентное преимущество. Мы привержены принципам честной конкуренции и в нашей деятельности соблюдаем все применимое **законодательство о конкуренции**. Мы не совершаем действий, которые незаконно, нечестно или неэтично устраняют или ограничивают конкуренцию.

Мы нетерпимо относимся к любым видам **взяточничества или коррупции** в бизнесе как в отношении государственных служащих и правительств, так и в частном секторе. Мы не допускаем никакого влияния на наши решения, равно как и на попытки получить неправомерные преимущества в бизнесе путем дачи, принятия, предложения или обещания денег или чего-либо ценного третьим лицам или от них.

Мы привержены принципам честной конкуренции, основанной на достоинствах нашей продукции и услуг.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»

Я могу бегать очень быстро. Один раз я даже перегнал сташую сестру, а она сказала, что я сжульничал. А я не жульничал.







# БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Наша продукция играет главную роль во всем, что мы делаем. На протяжении десятков лет мы выстраиваем отношения с нашими клиентами и потребителями, основанные на доверии. Вот почему мы никогда не допускаем компромиссов во всем, что касается **безопасности и качества** как продукции, так и технологических процессов.

Мы соблюдаем требования в области **охраны здоровья и безопасности**, а также применимые правила маркировки тех регионов, где мы работаем. Мы постоянно анализируем и оцениваем наши продукты, чтобы обеспечивать их соответствие требованиям.

Мы стремимся предоставлять безопасную продукцию наивысшего качества на благо всех заинтересованных лиц.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»



# ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭТИКА

**Цифровизация** с огромной скоростью меняет наш мир. Наш бизнес все больше управляется на основе данных, и это открывает множество новых возможностей. При этом возникает ряд проблем и этических вопросов. Мы отвечаем за то, чтобы решить эти проблемы с учетом всех заинтересованных лиц.

Мы обязаны позаботиться о **чувствительной и конфиденциальной информации**, обращаясь с ней максимально осмотрительно. Мы перемещаемся по киберпространству с необходимой осторожностью и принимаем достаточные меры безопасности. Мы также придерживаемся высоких стандартов при обработке персональных данных наших сотрудников, деловых партнеров и потребителей. Мы используем персональные данные для законных и прозрачных целей в соответствии с применимым регулированием защиты данных.

**Искусственный интеллект** обещает новые возможности для нас и вовлеченных в нашу деятельность лиц. Однако с ним приходит также и большая ответственность. Мы должны использовать технологии искусственного интеллекта с соблюдением фундаментальных принципов прозрачности, прав лиц, которых это затрагивает, отчетности и корректности с применением четких механизмов контроля для смягчения связанных с этим рисков.

Мы применяем одинаковые принципы ведения бизнеса и в цифровом и в реальном мире.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»







# МЫ И ОБЩЕСТВО

Осознание своей ответственности за наш мир с самого начала было заложено в ценности нашей компании. Мы одинаково уважаем всех людей и окружающую среду и ставим целью оказывать на них положительное воздействие. Вот почему во всем, что мы делаем, мы стремимся внести свой вклад в регенерацию планеты и процветание общества.

Когда я был маленьким, я страстно увлекался акулами. А теперь я люблю всю природу и всех животных. Мы должны защищать их.





# ПРАВА ЧЕЛОВЕКА, ДРУГИЕ ЗАКОНЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ

**Соблюдение прав человека** – это этическая обязанность. Оно также позволяет нам оказывать положительное влияние на жизни людей. Вот почему мы всегда глубоко уважаем права и достоинство всех людей. Мы обращаемся со всеми людьми на наших предприятиях и в сообществах, где мы ведем свою деятельность, честно, как с равными и с уважением. В то же время мы постоянно работаем над внедрением устойчивых этических деловых практик в производственно-сбытовой цепочке.

Присутствуя на многих рынках и во многих регионах по всему миру, мы подчиняемся законам и правилам различных законодательных систем. Мы **компания с высокой гражданской ответственностью**; это значит, что наши люди соблюдают все применимые законы, нормы и правила обществ, в которых мы работаем, уважая также местные традиции и другие социальные нормы. Соблюдение законов включает, в частности, соблюдение правил торговли, таких как контроль экспорта и санкции, а также правил, касающихся отмывания денег.

Мы привержены соблюдению прав человека как основе всех наших действий.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»



# ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

На нас лежит обязанность защиты окружающей среды для будущих поколений. Поэтому в основе всех наших действий и принятия решений лежат **экологически приемлемые и ответственные деловые практики**. Мы твердо намерены **совершенствовать свой бизнес и свою производственно-сбытовую цепочку**, чтобы сделать их более устойчивыми и в конечном счете внести вклад в борьбу за восстановление планеты.

Мы постоянно **уменьшаем воздействие на окружающую среду**, используя перерабатываемые материалы и услуги, минимизируя отпечаток на экологии и обеспечивая ответственное использование природных ресурсов. Наши усилия распространяются также на всю нашу производственно-сбытовую цепочку, где мы работаем вместе с партнерами над соблюдением устойчивых и экологически ответственных практик.

Мы привержены принципам охраны окружающей среды и регенерации планеты.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»







# СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВОМ

«Хенкель» осуществляет **денежные и материальные пожертвования**, поддерживая общественные организации, инициативы по охране окружающей среды, образование, науку, здравоохранение, спорт, искусство и культуру. Мы разработали четкие процедуры предоставления благотворительной помощи и поддержки, а также определили области, в которых оказание благотворительной помощи исключаются, в частности, это касается политических партий, политиков или кандидатов на политические посты.

Мы поощряем наших сотрудников принимать участие в благотворительных инициативах, четко разделяя при этом частное и корпоративное участие. Мы поддерживаем волонтерство и участие в благотворительной или социальной деятельности в рамках местного законодательства и в нерабочее время.

Как компания с высокой гражданской ответственностью, участвуя в **публичных и политических дискуссиях**, мы действуем прозрачно и основываемся на фактах.

Мы стремимся приносить пользу обществу.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»



Мы формируем уважительную и инклюзивную культуру, которая позволяет нам в «Хенкель» ежедневно проявлять себя наилучшим образом.

Мы стремимся всегда действовать и вести себя в соответствии и с высокой репутацией компании и «Хенкель», не причиняя ей вреда.

Мы обеспечиваем здоровую и безопасную рабочую среду для наших сотрудников.

Мы бережно относимся ко всем активам «Хенкель» и сохраняем их.

Мы предоставляем корректную и достоверную финансовую информацию.

Мы действуем и поступаем исключительно в интересах компании «Хенкель».

Мы привержены принципам честной конкуренции, основанной на достоинствах нашей продукции и услуг.

Мы стремимся предоставлять безопасную продукцию наивысшего качества на благо всех заинтересованных лиц.

Мы применяем одинаковые принципы ведения бизнеса и в цифровом и в реальном мире.

Мы привержены соблюдению прав человека как основе всех наших действий.

Мы привержены принципам охраны окружающей среды и регенерации планеты.


Мы стремимся приносить пользу обществу.





# ВКЛАД КАЖДОГО





Однажды в детском саду я дернул Лизу за волосы, а Бен сказал миссис Платт, а миссис Платт сказала маме, и тогда мама сказала, что я должен извиниться перед Лизой, и я извинился.

# ВАШ ГОЛОС

Не всегда легко высказаться и выразить свою озабоченность какой-либо ситуацией, но в «Хенкель» мы развиваем культуру, в которой каждый чувствует себя комфортно, высказываясь открыто. Это единственный способ для каждого из нас защитить наши ценности и целостность.

**Не бойтесь говорить**, если вы заметили, что что-то идет не так. Неважно, правы вы или нет – если что-то вызывает у вас беспокойство, не держите это в себе. Мы относимся к каждому замечанию серьезно.

Вы можете **обсудить это со** своим непосредственным руководителем. Или же вы можете обратиться в отдел персонала, в Комплаенс команду или, например, по анонимным линиям комплаенс «Хенкель» (подробности вы найдете в корпоративной сети «Хенкель» и на сайте «Хенкель»).

Как только вы рассказали о проблеме, «Хенкель» предпримет соответствующие действия, чтобы как можно скорее разрешить проблему. Наша организация нетерпима к любым видам преследования, и мы защитим любого, кто искренне сообщил о проблеме, даже если она окажется только видимостью.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

**ПОДРОБНЕЕ**

ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»





# ВМЕСТЕ ВПЕРЕД

Ролевые модели  
для будущих  
поколений

Кодекс корпоративного поведения направляет нас и служит компасом на нашем пути. Но, как истинные первооткрыватели, мы должны пройти по нему сами. Вот почему мы все должны взять на себя коллективную ответственность и действовать, как настоящие ролевые модели. Наши руководители в «Хенкель» несут еще большую ответственность за то, чтобы это обеспечить. Мы можем черпать вдохновение в нашем прочном наследии, в котором заложены наши ценности и принципы, и можем ежедневно воплощать этот Кодекс корпоративного поведения в жизнь, благодаря нашими действиями и поведению. **Следующее поколение рассчитывает на нас.**



