



Henkel

A Brand like a Friend

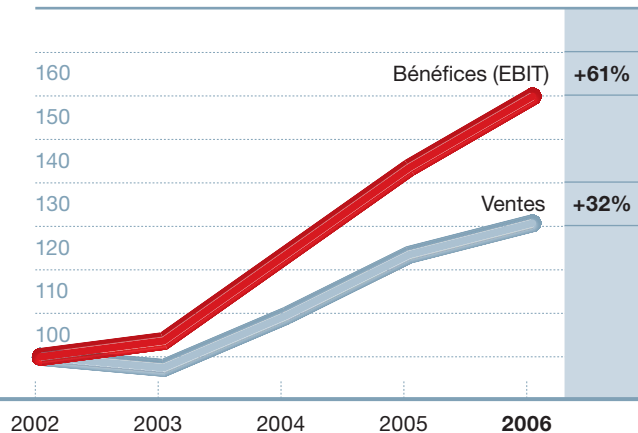
Performances de développement durable

Performances en termes de développement durable entre 2002 et 2006

Indicateurs environnementaux par tonne produite

Accidents du travail *	-72%	↘
Métaux lourds	-59%	↘
Déchets	-30%	↘
Energie	-27%	↘
Dioxyde de soufre	-26%	↘
Dioxyde de carbone	-21%	↘
Charge polluante des eaux usées	-18%	↘
Consommation d'eau	-8%	↘
Composés organiques volatiles	14%	↗

Performance commerciale entre 2002 et 2006 en %, index 2002



* Accidents du travail par million d'heures travaillées

Avant-propos	1
Henkel en bref	2
Ventes 2006	2
Répartition de la Valeur Ajoutée 2006	3
Valeurs et gestion	4
Fournisseurs et autres partenaires commerciaux	7
Dialogue	8
Produits durables et efficacité des ressources	12
Matières premières	16
Marques et technologies	18
Production et logistique	26
Indicateurs environnementaux des sites de production	32

Employés et postes	34
Les employés à travers le monde	35
Les employés par région	35
Les managers	35
Santé et sécurité au travail	39
Accidents du travail par million d'heures travaillées	39
Accidents du travail graves	39
Engagement social	41
Projets sociaux « Make an impact on Tomorrow »	42
Classements externes	46
Contacts et remerciements	47



Informations supplémentaires sur Internet

Le site Internet www.henkel.com/sustainability propose les toutes dernières actualités ainsi que des informations de base ; tous les rapports publiés depuis 1992 peuvent y être téléchargés. Un index GRI offre des références croisées sur les éléments et indicateurs de reporting de l'Initiative de

Reporting Globale (GRI) du Rapport Développement Durable et du Rapport Annuel de cette année. Vous trouverez également sur Internet les versions plus détaillées des déclarations d'experts présentées dans ce document. Le symbole utilisé à de nombreuses reprises dans ce rapport, indique que des informations plus spécifiques sont disponibles sur Internet.

Ensemble, mettons en œuvre le développement durable



Pr. Dr Ulrich Lehner (à gauche) et Dr Wolfgang Gawrisch

Satisfaire les besoins d'une population mondiale en constante augmentation tout en garantissant la disponibilité de l'eau, de l'énergie et des autres ressources représente une importante problématique pour les gouvernements du monde entier. Et les récentes augmentations significatives des prix de l'énergie et des matières premières nous ont fait prendre conscience, à travers notre propre situation, à quel point le problème des ressources est devenu grave partout dans le monde.

Le développement durable est un défi mondial. Cependant, il ne peut être relevé que si chacun d'entre nous fait de son mieux pour promouvoir la notion de développement durable et de responsabilité sociale au niveau local. Bien entendu, ceci vaut également pour Henkel. C'est pourquoi, comme indiqué dans nos Valeurs, nous nous sommes engagés vis-à-vis du développement durable. En termes concrets, cela signifie que nous gérons nos activités commerciales de manière responsable, à l'échelle mondiale, tout au long de la chaîne de valeur, de façon à contribuer à la société grâce à nos marques

et technologies, et à aider à faire de notre monde un meilleur endroit pour vivre, aujourd'hui et demain.

Nous sommes bien conscients qu'un tel engagement doit être permanent. Henkel possède une longue tradition de responsabilité corporate dont la Société est fière. En nous appuyant sur cette expérience, nous avons solidement et durablement développé le domaine d'action de notre responsabilité sociale dans un monde en évolution constante. Et nous poursuivrons cet objectif dans l'avenir.

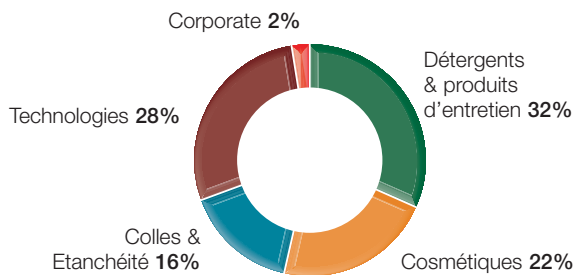
En choisissant d'acheter des produits Henkel, nos clients et nos consommateurs montrent qu'ils reconnaissent et apprécient les efforts que Henkel met en œuvre pour favoriser le développement durable. Cependant, le développement durable et la responsabilité sociale ne peuvent être abandonnés aux seuls efforts de personnes ou de sociétés. Nous avons tous, employés et membres de la société, un rôle à jouer. Ce n'est que si nous agissons ensemble de manière responsable que nous pourrions obtenir une réelle perspective de développement durable.

Pr. Dr Ulrich Lehner
Président du Conseil d'Administration
de Henkel KGaA

Dr Wolfgang Gawrisch
Directeur Technique Recherche/Technologie
Président du Conseil du Développement Durable

Ventes en 2006 par secteur d'activité

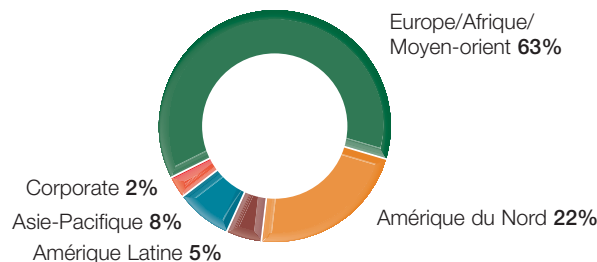
en millions d'euros



Total des ventes 12 740 (100%)

Ventes en 2006 par région

par localisation des sociétés/en millions d'euros



Total des ventes 12 740 (100%)

Présentation de la Société

Avec nos marques et technologies, nous opérons sur trois domaines stratégiques : l'entretien de la maison, les cosmétiques et les adhésifs, produits d'étanchéité et traitements de surface.

D'un point de vue opérationnel, ces domaines sont organisés en quatre secteurs d'activité :

► Détergents & produits d'entretien

Nous commercialisons un large choix de détergents et de produits d'entretien spécialisés. Nos marques phares incluent Le Chat, Super Croix, Xtra, Mir, Bref et Décap' Four. Sur ce marché, Henkel est l'un des acteurs majeurs dans le monde entier.

► Cosmétiques

Notre gamme comprend des soins capillaires, du corps et du visage ainsi que des produits d'hygiène dentaire. Schwarzkopf, Fa, Igora, Taft, Palette, Gliss, Diadermine et Teraxyl font partie de nos plus grandes marques internationales. Grâce à elles, Henkel est l'un des acteurs majeurs du marché à travers le monde.

► Colles & Etanchéité

Notre gamme de produits extrêmement variée inclut des produits de décoration intérieure, d'adhésifs et d'étanchéité destinés à l'industrie de la construction, à la maison et au bureau. Avec des marques comme Pattex, Pritt, Loctite, Metylan, Duck et Rubson, nous sommes le leader mondial de ce segment.

► Technologies

Les adhésifs, destinés à l'industrie et au bâtiment, les

produits d'étanchéité et les traitements de surface de Henkel, commercialisés sous les marques Loctite, Teroson, Liofol, P3, Technomelt, Adhesin, Bonderite et Hysol sont des solutions mondialement reconnues.

Henkel Technologies est le leader mondial de ce secteur.

En 2006, nos ventes totales se sont élevées à 12,74 milliards d'euros. 80 % de nos 52 292 employés travaillent en dehors de l'Allemagne. Dans les trois domaines, nos quatre secteurs d'activité occupent des positions de leader qui se consolident au fil du temps. Les éléments clés de notre stratégie commerciale à long terme sont la rentabilité du marché d'Amérique du Nord et la croissance des marchés d'Europe de l'Est, d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Asie pacifique et d'Amérique Latine. Ces marchés en pleine expansion représentaient 31 % des ventes en 2006.

La qualité Henkel

Dans plus de 125 pays de monde, les gens font confiance aux marques et aux technologies Henkel. « La qualité Henkel » est synonyme de produits dont la commodité et la performance sont très élevées. Cette promesse de qualité signifie également que nos produits sont compatibles avec les considérations écologiques ; leur sécurité vis-à-vis des consommateurs est totale et nos valeurs corporate comprennent l'orientation client, le développement des ressources humaines et le développement durable. Un des facteurs clés de notre approche réside en notre volonté d'opérer de manière responsable tout au long de la chaîne de valeur.

Privilégier l'innovation

Etant donné que les marchés et les désirs des clients évoluent de plus en plus vite, notre succès corporatè à long terme s'appuie sur des marques et des technologies innovantes. Pour l'exercice 2006, nous avons dépensé 340 millions d'euros dans la recherche et le développement. Nous employons actuellement environ 2 800 chercheurs et développeurs produits à travers le monde. Notre objectif est d'augmenter la part des ventes générées par les nouveaux produits de 25 à 30 % sur une période de 3 ans.

Pour encourager notre culture de l'innovation, nous avons lancé en 2006 un programme d'innovation de trois ans. Nous avons créé une base de données centrale dans laquelle tous les employés peuvent entrer leurs suggestions en termes d'innovation. Le résultat est déjà conséquent, avec environ 71 000 nouvelles idées déjà soumises à la date du 28 février 2007. Une idée sur cinq est directement exploitable ou a fait l'objet d'une recommandation pour une évaluation poussée.

Contribuer au développement régional

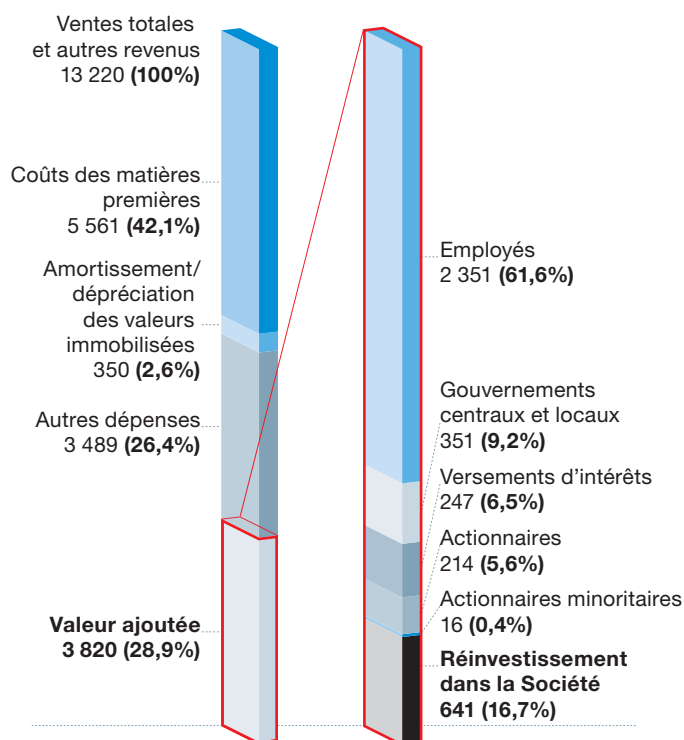
Les pays émergents et en particulier les pays en voie de développement attendent des multinationales comme Henkel qu'elles contribuent à leur développement économique. Le transfert de savoir et de technologie joue ici un rôle clé. C'est pourquoi nous soutenons ce transfert à l'échelle mondiale en formant nos employés et nos clients, en appliquant des méthodes de gestion modernes, en révisant constamment notre portefeuille de produits et en introduisant des produits et des processus de production plus efficaces, plus sûrs et qui préservent mieux les ressources.

La Valeur Ajoutée pour la Société

La répartition de la Valeur Ajoutée de Henkel représente la contribution économique de la Société. La majorité de la valeur ajoutée, 61,6 %, est allée aux employés. Les gouvernements centraux et locaux en ont reçu 9,2 % sous forme d'impôts, les prêteurs 6,5 % sous

Répartition de la Valeur Ajoutée 2006

en millions d'euros/pourcentage



forme d'intérêts, et 5,6 % ont été versés aux actionnaires sous forme de dividendes. Les actionnaires ont également profité d'une augmentation gratifiante du cours de l'action en 2006 : 31,2 % pour les actions préférentielles et 25 % pour les actions ordinaires.

La valeur ajoutée non distribuée est mise à disposition pour les investissements et finance ainsi la future croissance de la Société.



« En contribuant à l'innovation, en transférant le savoir et la technologie, en créant des produits compatibles avec le respect de l'environnement et en faisant un meilleur usage des ressources non renouvelables, les entreprises peuvent fortement contribuer à résoudre les défis mondiaux ».

Pr. Alejandro Sosa,
Directeur Exécutif, Initiative Mondiale
de Gestion de l'Environnement
Ville de Mexico, Mexique
www.gemi.org.mx

Privilégier le développement durable

Le développement durable est synonyme de viabilité future. Henkel aligne ses pratiques commerciales sur les principes du développement durable car la Société pense qu'il s'agit là de la clé pour générer des ventes et des bénéfices de manière socialement responsable. Cette philosophie s'applique à toutes les activités de la Société.

En alignant notre conduite et nos activités commerciales sur les principes de développement durable, nous pouvons renforcer et accroître notre compétitivité sur le marché mondial. La confiance en Henkel et en ses marques donne à la Société une liberté d'entreprise et favorise son succès commercial. En gérant les risques de manière systématique, nous pouvons rapidement mettre en place des ac-

tions en amont, éviter tout risque potentiel et profiter pleinement des différentes opportunités. Des processus efficaces et sûrs ne contribuent pas seulement à la protection de l'environnement, à la santé et à la sécurité au travail, mais réduisent également les coûts et la consommation de ressources.

Avec des produits et des technologies sûrs et efficaces qui combinent avantages clients et progrès écologique, nous pouvons nous positionner de manière favorable sur le marché. Ces pratiques commerciales responsables renforcent la motivation de nos employés et leur identification à la Société. Notre stratégie durable permet ainsi à la Société de continuer à augmenter sa valeur à long terme.

Une notion de développement durable intégrée de manière systématique

Notre stratégie durable est systématiquement intégrée à la Société par le biais d'exigences corporate, de systèmes de gestion efficaces et d'une structure organisationnelle dont les responsabilités sont clairement définies. L'interaction entre des normes uniformisées à l'échelle internationale, des instruments de contrôle présents dans toute la Société et des programmes d'action régionaux est au cœur de ces efforts. Les réussites et avancées peuvent ainsi être suivies et lorsque des améliorations sont possibles et nécessaires, les programmes peuvent être adaptés de manière optimale aux priorités et défis sociaux donnés.

Des règles de comportement basées sur les valeurs

Dans tous les secteurs d'activité et dans toutes les cultures au sein desquels Henkel opère, sa Vision et ses dix Valeurs offrent à tous les employés de la Société des orientations et des instructions en termes de comportement et d'action. La Vision et les Valeurs de Henkel forment un ensemble de règles comportementales que Henkel a défini au sein d'un certain nombre de codes.

Le Code de Conduite a été conçu pour aider les employés de Henkel qui se trouvent confrontés à des questions éthiques ou juridiques ; le Code du Travail en Equipe & du Leadership offre des directives de conduite au personnel d'encadrement et aux employés ; et le Code du Développement Durable définit les principes et les attentes des pratiques commerciales durables et de la responsabilité sociale chez Henkel. *(i)*

Ensemble, ces Codes représentent les fondements de la mise en œuvre par Henkel de l'initiative du Pacte Mondial des Nations Unies. *(i)*

Des exigences clairement communiquées

Henkel opère sur divers marchés et dans différentes régions dont les systèmes juridiques, les normes sociales et les habitudes varient. Par exemple, les réactions par rapport à l'octroi et à l'acceptation d'encouragements financiers, de cadeaux et de faveurs diffèrent énormément d'une région à une autre. De nombreux employés Henkel travaillent dans des pays où, selon des études telles que celles réalisées par Transparency International, le risque de corruption est élevé.

En 2000, Henkel a donc établi un Code de Conduite qui aide les employés à travers le monde à réagir

Vision et Valeurs

Henkel est leader sur le marché des marques et des technologies qui facilitent, embellissent et améliorent la vie de tous.



Nous sommes orientés client.



Nous développons des marques et des technologies de pointe.



Nous recherchons le meilleur de la qualité.



Nous nous concentrons sur les innovations.



Nous considérons le changement comme une opportunité.



Nous devons notre succès à nos équipes.



Nous sommes engagés vis-à-vis de nos actionnaires.




Nous nous consacrons au développement durable et à notre responsabilité envers la Société.



Nous communiquons activement et ouvertement.



Nous préservons la tradition d'une entreprise familiale ouverte. 


correctement et de manière appropriée lorsqu'ils sont confrontés à des questions éthiques ou juridiques, ou lorsqu'ils doivent prendre des décisions stratégiques. Nous avons révisé notre Code de Conduite en 2004 de manière à ce qu'il reflète l'environnement économique et juridique en constante évolution dans lequel la Société opère. Des exigences plus détaillées et précises définissent des directives claires en matière de gestion et de relation avec les clients, les collaborateurs, les actionnaires, les concurrents, l'environnement et la société. Henkel rejette formellement toute forme de corruption. Ainsi, le Code interdit clairement aux employés de Henkel d'offrir, d'octroyer ou de recevoir des incitations matérielles.

En 2005, nous avons introduit dans la Société notre Code de Conduite révisé. Il est obligatoire pour tous les employés. Le Code a été traduit en plusieurs langues et les membres du personnel responsables des ressources humaines et de la communication dans les différents pays ont mis au point des activités de communication et de formation appropriées. En outre, les managers et spécialistes des départements des Ressources Humaines ou d'Audit Interne peuvent conseiller les employés en cas de doute.

Des normes relatives au développement durable

Des normes internes donnent au Code du Développement Durable une forme concrète. Ces normes se basent sur les exigences existantes en termes de sécurité,

de santé et d'environnement (les normes SHE) et les complètent avec des aspects sociaux de la responsabilité corporate.

Début 2006, nous avons revu les normes SHE ainsi que les directives d'achat à l'échelle de la Société pour y inclure des normes sociales. Nous avons intégré les exigences dérivées des Directives destinées aux Multinationales de l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE), de la norme de responsabilité sociale SA 8000, et des directives correspondantes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). 

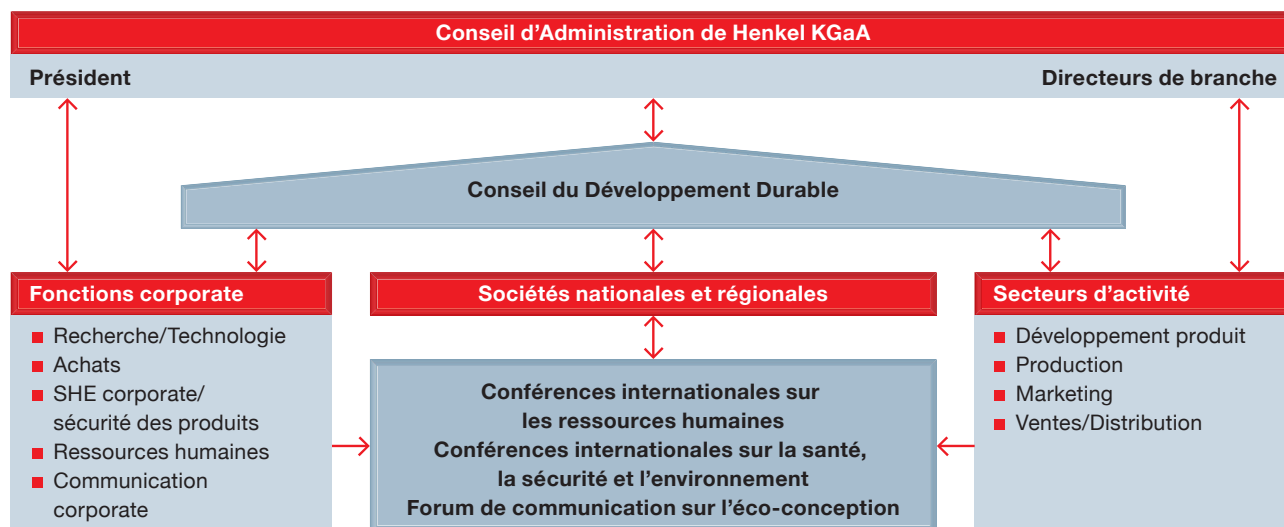
En développant ces normes, nous avons privilégié les relations avec les fournisseurs et les partenaires commerciaux. Les secteurs d'activité complètent ces normes corporate avec les exigences de qualité spécifiques à leur activité.



« Au vu des trois défis majeurs suivants, l'importante population croissante, la pénurie de ressources et la pollution, la poursuite d'un développement économique, socialement et environnementalement durable est la seule solution ».

Pr. Dr Pang Sizhen,
Directeur du Centre de Transfert de Technologie Compatible avec l'Environnement
Centre Administratif de l'Agenda 21 de la Chine, Beijing, Chine.
www.acca21.org.cn

Organisation en termes de développement durable



Le Conseil d'Administration de Henkel est responsable à l'échelle internationale de la politique de développement durable et aligne la politique commerciale de la Société sur les opportunités et les exigences liées au développement durable. Le Conseil du Développement Durable dont les membres viennent de tous les horizons de la Société, pilote les activités mondiales en collaboration avec les secteurs d'activité opérationnels, les sociétés nationales et régionales ainsi que les fonctions corporate. ⓘ

Un développement durable intégré aux systèmes de gestion

Nous avons défini les exigences découlant des processus commerciaux de Henkel puis les avons incorporés aux systèmes de gestion intégrés, que nous avons adapté pour répondre aux spécificités des sites. Ce faisant, nous avons pris en compte les différences des méthodes de production et les types de produits fabriqués, tout comme les diverses réglementations nationales et administratives.

Pour veiller à la mise en œuvre des normes SHE à l'échelle de la Société toute entière, nous effectuons régulièrement des audits SHE sur tous les sites de production. Ces audits représentent un élément clé de la gestion des risques et documentent les progrès réalisés dans l'application des systèmes de gestion intégrés chez Henkel.

Pour la première fois, nous avons demandé à tous les sites de production de réaliser une auto-évaluation en termes de sécurité, de protection de l'environnement et de santé & sécurité au travail. A l'aide d'un questionnaire détaillé, les sites ont décrit leur application des normes. Ainsi, il a été possible d'obte-

nir une vue d'ensemble des forces et des faiblesses des sites à travers le monde, de façon à pouvoir initier des actions. Sur la base des audits et des auto-évaluations, les secteurs d'activité opérationnels ont défini à tous les niveaux des objectifs ambitieux et des mesures au caractère obligatoire, afin d'encourager les futures améliorations.

La gouvernance corporate chez Henkel

La société de portefeuille de Henkel est Henkel KGaA, dont le siège social se trouve à Düsseldorf. Une gestion et un contrôle corporate responsables, visant à augmenter à long terme la valeur de l'actionariat, a toujours fait partie de notre identité. Tenant compte des aspects spécifiques à sa structure juridique et à ses statuts, Henkel KGaA se conforme aux principales recommandations (clauses à caractère contraignant) du Code de Gouvernance Corporate Allemand, à une exception près. Nous ne listons pas les participations individuelles des membres de la famille Henkel au Conseil de Surveillance ou au Comité des Actionnaires. Le texte complet de notre déclaration de conformité se trouve sur Internet.

Le rapport de rémunération (pages 22 à 27 du Rapport Annuel 2006 de Henkel) donne les principales composantes du système de rémunération du Conseil d'Administration, du Conseil de Surveillance et du Comité des Actionnaires de Henkel KGaA, ainsi que le niveau des rémunérations versées. ⓘ

Fournisseurs et autres partenaires commerciaux

Nous attendons de nos fournisseurs et autres partenaires commerciaux une attitude conforme à nos normes d'éthique corporate. Lorsqu'il s'agit de travailler ensemble, nous examinons leur performance en termes de développement durable et de responsabilité sociale. Ces évaluations se basent sur nos directives d'achat. Des critères uniformes traduisent ces exigences en termes concrets et couvrent la sécurité, la santé, l'environnement, la qualité, les droits de l'homme, les normes des employés et les politiques anti-corruption.

Acceptation précoce de la responsabilité

Sur la base de nos normes de Santé, Sécurité et Environnement (les normes SHE) formulées en 1997, nos départements Achats et nos secteurs d'activité opérationnels ont mis en place des processus d'évaluation du travail de leurs fournisseurs et autres partenaires commerciaux dans le domaine de la sécurité, de la santé et de l'environnement. Des audits sont réalisés de manière appropriée, en fonction des produits et des services fournis, de la région et de la relation avec le fournisseur ou le partenaire commercial. Si les fournisseurs ou les partenaires commerciaux ne répondent pas aux normes, nous trouvons un accord avec eux concernant des mesures d'amélioration et, le cas échéant, nous réalisons des contrôles de suivi. Environ 20 % de notre volume d'achat est maintenant représenté par des fournisseurs et des partenaires commerciaux dont les sites de production ont été audités par Henkel.

Des structures efficaces

Nous achetons nos matières premières, produits et services auprès de fournisseurs et partenaires commerciaux répartis dans 140 pays. Près de 90 % du volume d'achat total provient de pays membres de l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE). En 2006, nos activités ont privilégié l'optimisation des différentes structures et processus de notre organisation d'achat internationale. Dans le cadre de ce projet, nous sommes également en train de standardiser les systèmes d'évaluation et d'achat régionaux à travers le monde.

Questionnaire et évaluation

Dans une première phase pilote, nous avons testé le questionnaire développé pour les fournisseurs et les autres partenaires commerciaux européens en 2005 et révisé en 2006. En tant que partie intégrante de notre gestion internationale des fournisseurs, ce questionnaire est un outil avec lequel nous communiquons nos attentes aux fournisseurs et aux autres partenaires commerciaux. Les informations obtenues pendant cette phase pilote et dans le cadre de certains projets régionaux d'évaluation et d'approbation des fournisseurs et des autres partenaires commerciaux ont été intégrées au sein d'un projet complet qui sera mis en œuvre en 2007. Notre objectif est d'évaluer, sur la base du questionnaire, 80 % de notre volume d'achat global de matières premières, de



« Les entreprises doivent gérer leurs responsabilités opérationnelles correctement, tout au long de la chaîne d'approvisionnement, afin de maintenir leur capacité à opérer sur le marché ».

Pr. Dr Marco Frey,
Centre de Recherche sur
l'Economie de l'Energie et de
l'Environnement,
Milan, Italie
www.unibocconi.it



Dans un climat de prise de conscience croissante du développement durable, Henkel India et l'Institut de Technologie de la Gestion (IMT) ont créé le « Centre d'Excellence de Gestion de l'Environnement » à Gaziabad. En octobre 2006, ils ont conjointement organisé la conférence « Développer une compétitivité verte pour le développement durable » à New Delhi.

biens consommables et intermédiaires d'un montant de 5,6 milliards d'euros, tout comme le conditionnement et les produits finis, et ce d'ici fin 2007. Les mesures d'amélioration et les audits nécessaires seront convenus avec les parties concernées.

Dialogue avec les parties prenantes

Des solutions viables et permanentes aux défis du développement durable ne peuvent être trouvées qu'à travers le dialogue avec tous les groupes sociaux. Pour pouvoir évaluer les intérêts des différentes parties prenantes et les juger les unes par rapport aux autres sur une base de cas par cas, Henkel recherche continuellement à établir et à maintenir le dialogue avec les parties prenantes au niveau local, régional et international.

Les parties prenantes incluent les employés, les actionnaires, les clients, les consommateurs, les fournisseurs, les voisins, les autorités gouvernementales, les responsables politiques, les associations, les organisations non gouvernementales (ONG), les scientifiques et le grand public. Nous communiquons activement et ouvertement, même si nous faisons des erreurs.

Aller de l'avant

Nous considérons le dialogue avec nos parties prenantes comme une opportunité d'identifier très tôt les exigen-



Le développement durable version coréenne : en septembre 2006, une délégation d'experts en développement durable de Corée a rendu visite à Henkel, à Düsseldorf, pour connaître le programme de gestion du développement durable de Henkel. Le Rapport Développement Durable de la Société les a beaucoup intéressés.

ces de nos divers marchés et de définir des domaines clés pour nos activités. Ce dialogue renforce la communication et la compréhension entre Henkel et ses parties prenantes, mais parallèlement, contribue largement à la gestion du risque de la Société.

Pertinence des groupes cibles

Nous utilisons un grand nombre d'instruments de communication pour répondre aux besoins spécifiques de nos parties prenantes. Nous communiquons des informations détaillées et transmettons des documents de base sur le thème du développement durable par le biais de notre Rapport Développement Durable, d'Internet et sur notre Intranet. Les événements d'actualité sont publiés par l'intermédiaire de communiqués de presse, de canaux d'information consommateurs et du bulletin d'information des employés.

Contact direct

Rien ne remplace le contact direct. Il sert de base aux échanges et à la compréhension mutuelle, et nous offre l'occasion d'expliquer nos activités. En 2006, nous avons ainsi organisé différents événements visant à promouvoir le dialogue, des journées portes-ouvertes aux tables rondes de discussion avec des groupes d'in-

Présentation de la communication sur le développement durable

	Em- ployés	Marché financier	Fournis- seurs	Clients	Consom- mateurs	ONG	Respons. politiques/ autorités gouverne- mentales	Médias	Scienti- fiques	Voisins
Rapport Annuel	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Rapport Développement Durable	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
www.henkel.com/sustainability	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Communiqués de presse	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Canaux d'information consom- mateurs	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Canaux d'information employés	●									
Portail Intranet sur le dévelop- pement durable	●									
Dialogue direct	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Journées portes ouvertes	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tournées pour les investisseurs	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Classements du dévelop- pement durable	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Publications spécialisées	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● Principaux groupes cibles ● Autres groupes cibles

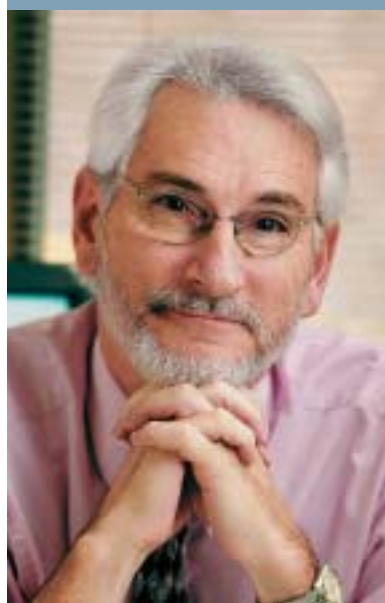
térêt, en passant par une participation à des initiatives internationales.

Comme les années précédentes, nous avons soutenu la journée d'action nationale allemande « Journée d'action : Nettoyage Durable » avec des stands d'information et des brochures consommateurs. En mai 2006, pour intensifier le dialogue local en Espagne et communiquer la Vision et les Valeurs de Henkel à une échelle plus large, Henkel Iberica a invité les membres de l'UNAE, une organisation qui protège principalement les intérêts des ménagères, à une journée 'portes ouvertes' sur le site de Barcelone. Environ 300 personnes ont profité de cette occasion pour découvrir les dernières avancées produits dans tous nos secteurs d'activité.

En septembre 2006, les spécialistes de Henkel ont rencontré les représentants du programme éducatif « Eine-Welt-Netz » (un réseau mondial) de la région allemande Nord Rhin-Westphalie. Pendant une journée, les objectifs de développement durable de Henkel et de la société ont fait l'objet de discussions.

Lors des tournées et autres événements organisés à Frankfort sur Main, Londres et Paris, et dans le cadre de conférences téléphoniques, nous avons eu des discussions animées avec des investisseurs et des analystes spécialisés en développement durable.

Nous engageons des discussions avec des experts en développement durable au niveau national et international, qui visent à développer de nouvelles idées pour notre Société et à partager notre expérience avec les autres. Certains des thèmes clés incluaient la sécurité des produits et des matières premières, la mise en œuvre de politiques relatives aux produits chimiques au sein de l'Union Européenne, la santé et la sécurité au travail, les systèmes de gestion, le reporting relatif au développement durable et le marketing relatif aux causes (lien entre le marketing et les dons réalisés pour de bonnes causes).



« **Les attentes et les mandats liés aux informations non financières vont s'intensifier, avec un impact bien au-delà des problématiques environnementales, pour comprendre les aspects sociaux, économiques et de gouvernance de la Société** ».

Dr Allen White,
Vice-Président et membre du
Conseil d'Administration,
Institut Tellus,
Boston, Massachusetts, Etats-Unis
www.tellus.org

Un dialogue scientifique

Henkel encourage le débat scientifique sur le développement durable à travers le monde. Des ateliers et des séminaires universitaires offrent des aperçus en termes d'application pratique des principes du développement durable. En Allemagne par exemple, des étudiants en science de l'environnement de l'Université d'Enseignement à Distance de Hagen et de l'Université de Lüneburg ont été invités à un atelier d'études de cas sur l'utilisation de matières premières renouvelables et de tableaux de bord corporate équilibrés.

Avec des étudiants de l'Université de Düsseldorf, nous avons discuté de l'influence des organisations non gouvernementales et de leur importance pour Henkel.

En Inde, avec l'Institut de Technologie de la Gestion (IMT), nous avons établi un Centre d'Excellence de Gestion de l'Environnement qui offre une plateforme de coopération entre les communautés scientifiques et commerciales avec pour objectif de promouvoir la prise de conscience et l'acceptation de pratiques commerciales compatibles avec le respect de l'environnement.

Dialogue avec des experts en développement durable



Henrique B. Cavalcanti
Président de FUNATURA
Brasilia, Brésil

Pr. Dr P.D. Jose
Institut de Gestion
Bangalore, Inde

Pr. Dr Peng Sizhen
Directeur
Centre de Transfert
de Technologie
Compatible avec
l'Environnement,
Beijing, Chine



Pr. Dr Marco Frey
Centre de Recherche
sur l'Economie de
l'Energie et de
l'Environnement
Milan, Italie

Dr Mikhail Kozeltsev
Centre
Environnemental
Régional de Russie
(RREC)
Moscou, Russie

Pr. Alejandro Sosa
Directeur,
Initiative Mondiale
de Gestion de
l'Environnement
(GEMI)
Mexico City,
Mexique



Christian Hochfeld
Directeur Adjoint de
l'Institut d'Ecologie
Appliquée,
Bureau de Berlin,
Allemagne

Pr. Dr Istvan Lang
Membre de
l'Académie
Hongroise des
Sciences
Budapest, Hongrie


Dr Allen White
Vice-Président et
membre du Conseil
d'Administration
Tellus Institut
Boston,
Massachusetts,
Etats-Unis

Les échanges avec des experts en développement durable internationalement reconnus jouent un rôle tout particulier dans le dialogue entre Henkel et ses parties prenantes. Dans nos Rapports Développement Durable 2004 et 2005, nous avons demandé à des experts du Brésil, de Chine, d'Allemagne, de Hongrie, d'Inde, d'Italie, du Mexique, de Russie et des Etats-Unis de décrire les défis et les priorités de leurs régions et pays respectifs. Nous avons choisi ces experts sur la base de leur connaissance des défis auxquels leurs pays sont confrontés et de leur expérience en gestion du développement durable.

Entre-temps, des experts d'Italie et du Mexique ont poursuivi leur dialogue avec les managers locaux de Henkel. Nous avons ainsi pu comparer nos points de vue sur les défis avec ceux des experts. Et ces derniers sont repartis avec un meilleur aperçu des activités et des valeurs de la Société. Ce dialogue nous aide à adapter notre position sur le développement durable et la responsabilité sociale de manière à refléter les attentes externes des différentes régions et à trouver les bonnes réponses, notamment lorsqu'il s'agit de développer des solutions appropriées au niveau local.

Résultats du dialogue

Collectivement, les contributions des experts présentent une image équilibrée des problématiques clés des économies émergentes et des pays industrialisés. Il est évident que, alors que de nombreux défis en matière de développement durable sont les mêmes partout, les priorités et les perspectives diffèrent largement d'une région à une autre. Les économies émergentes attendent plus particulièrement des multinationales qu'elles contribuent au développement de leur pays. Dans les pays industrialisés, par contraste, maintenir la compétitivité devient un défi de plus en plus incontournable. Ce tableau présente les résultats de notre dialogue avec les experts

sous format condensé et donne des exemples concrets des diverses attentes. Les versions complètes des déclarations de ces experts se trouvent sur Internet. 

Sur la base des résultats du dialogue, nous avons continué à développer notre Rapport Développement Durable. La nouvelle structure de reporting reflète directement les domaines clés identifiés dans le dialogue et donne les réponses de la Société aux différents défis régionaux et mondiaux. Cette approche vise à souligner à quel point nous prenons à cœur nos responsabilités corporate et contribuons au développement durable.

Domaines clés	Attentes des pays industrialisés	Attentes des économies émergentes
Développement économique	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Rester compétitifs et offrir des opportunités de développement aux économies émergentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contribuer au développement du pays, notamment dans les régions structurellement faibles.
Valeurs et gestion	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promouvoir l'adoption de normes sociales et environnementales élevées tout au long de la chaîne de valeur, notamment parmi les fournisseurs. ▶ Créer de la transparence quant aux aspects économiques, écologiques et sociaux des activités corporate, notamment dans les économies émergentes. ▶ Soutenir les droits de l'homme. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Agir de manière éthique et légale. ▶ Etablir des normes environnementales et sociales élevées et donner l'exemple aux fournisseurs et aux concurrents. ▶ Aider à construire des compétences et des institutions de gestion.
Employés et postes	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promouvoir la sécurité des emplois par la formation et l'évolution des employés. ▶ Relever les défis de manière proactive comme l'égalité des chances et le vieillissement de la population. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Créer des emplois et former les employés. ▶ Garantir la sécurité au travail et la protection de la santé. ▶ Promouvoir et augmenter la sensibilisation des employés à la protection de l'environnement.
Produits et marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Garantir la sécurité des produits. ▶ Offrir des produits de qualité à des prix justes. ▶ Promouvoir la consommation durable par le biais de produits écologiquement et éthiquement sains, en informant les consommateurs et en développant leur sensibilisation. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Développer et commercialiser des produits de qualité pour les personnes en bas de la pyramide sociale. ▶ Garantir la sûreté des produits et leur compatibilité avec le respect de l'environnement. ▶ Prendre en compte le contexte culturel et social.
Efficacité des ressources et protection du climat	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Privilégier d'avantage les produits : dématérialisation de l'économie en passant d'un modèle d'entreprise orienté produit à un modèle orienté service. ▶ Aider à réduire les émissions de gaz à effet de serre. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Transférer le savoir-faire et les technologies modernes de préservation de l'énergie et des ressources. ▶ Répondre aux besoins croissants des consommateurs avec des produits qui utilisent efficacement des ressources limitées.
Engagement social	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Travailler à répondre aux Objectifs de Développement Millénaire des Nations Unies. ▶ Aider à résoudre les problèmes sociaux, également en encourageant le bénévolat des employés. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Soutenir et encourager en particulier les enfants et les jeunes défavorisés. ▶ Sensibiliser le public à la protection de l'environnement. ▶ Promouvoir l'éducation et la recherche en matière de développement durable.

Produits durables et efficacité des ressources

Privilégier le développement durable

Agir de manière responsable tout au long de la chaîne de valeur, de la recherche & développement en passant par la production et la logistique de nos marques et technologies est essentiel dans la façon dont nous gérons notre activité.

L'innovation est au cœur du développement durable. Notre alignement de manière cohérente sur les besoins des clients et des consommateurs, parallèlement à notre prise en compte précoce des aspects de développement durable dans notre stratégie de recherche, nous offre une avancée technique et des avantages concurrentiels.

Les exigences de développement durable et de responsabilité sociale sont intégrées à nos activités de recherche & développement produits dès le début. Pendant cette phase, nous veillons à ce que nos produits et technologies soient sûrs et utilisés conformément à l'usage prévu, et qu'ils n'aient aucun impact négatif sur l'environnement et la santé. Nos spécialistes analysent les risques potentiels des nouveaux produits tout au long de leur cycle de vie. Ainsi, Henkel peut répondre aux attentes et aux besoins de ses clients et de ses consommateurs par le biais de produits et de technologies innovants.

Objectifs	Statut
Développement d'un contrôle de développement durable pour les nouvelles catégories de produits dans le secteur d'activité Détergents & produits d'entretien.	Une liste de critères a été établie, et sa mise en œuvre est en cours d'essai.
Evaluation systématique de la compatibilité environnementale des matières premières utilisées dans les produits cosmétiques.	Les évaluations sont déjà disponibles pour les substances utilisées en grande quantité et sont prises en compte dans les évaluations produits ; le système d'évaluation est maintenant en train d'être étendu systématiquement de manière à couvrir toutes les substances existantes ainsi que les nouvelles substances.
Développement continu des échantillons de peau pour des tests efficaces permettant d'augmenter les avantages clients.	Des produits de soin du visage innovants ont été lancés avec succès. Exemple : Diadermine Expert Rides 3D.
Optimisation continue de toute la gamme de produits en ligne avec les exigences de sécurité, de santé et d'environnement.	Objectif permanent. Voir pages 18 à 25.
Développement poussé des méthodes de test qui ne font pas appel aux animaux.	Participation à des programmes communs avec d'autres sociétés, de façon à ce que de nouvelles méthodes de test soient plus efficacement étudiées et établies. Voir pages 14 et 15.
Préparation par rapport au nouveau système d'Enregistrement, d'Evaluation et d'Autorisation des Produits Chimiques (REACH) de l'Union Européenne.	Voir pages 14 et 15.

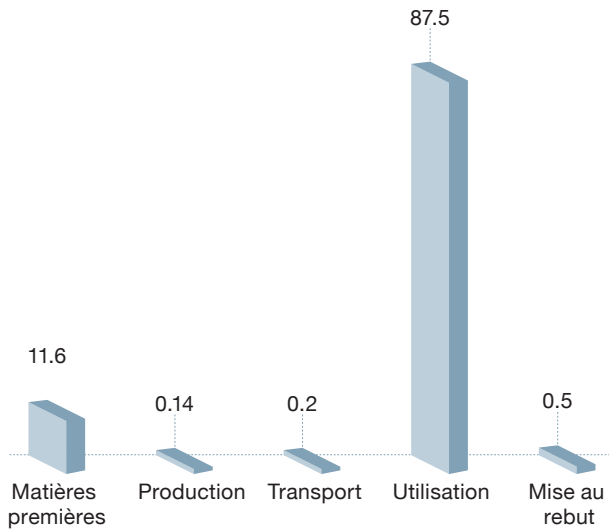
Privilégier le cycle de vie des produits

Nous améliorons continuellement nos produits en matière de sécurité et de compatibilité avec l'environnement dans toutes les phases de leur cycle de vie : recherche et développement, matières premières, production, logistique, utilisation et mise au rebut. Des mesures d'amélioration doivent être appliquées, en particulier pendant les étapes où les conséquences sur l'environnement sont particulièrement importantes et où des améliorations peuvent être mises en pla-

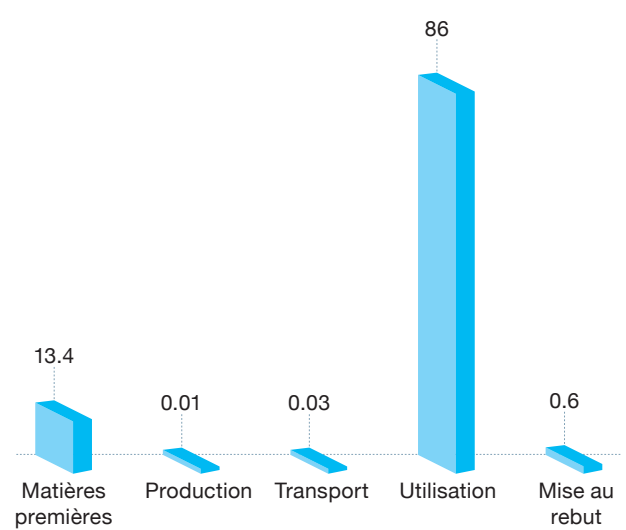
ce efficacement. Pour les identifier, nos experts analysent et évaluent systématiquement le cycle de vie des produits. Ce faisant, ils s'appuient sur leur expérience et leurs connaissances des méthodes de production, des applications, des utilisations et de la mise au rebut de nos produits, et réalisent des évaluations de cycle de vie. Par exemple, l'analyse du cycle de vie des détergents pour lave-vaisselle montre clairement que l'impact principal sur l'environnement se situe pendant la phase d'utilisation. L'une des tâches clés des développeurs a été par conséquent d'améliorer l'effi-

Analyse du cycle de vie d'un détergent pour lave-vaisselle

Consommation d'énergie (en %)



Consommation d'eau (en %)



efficacité des détergents à des températures plus basses et avec des volumes d'eau plus faibles. Somat 7 est un exemple d'innovation dans ce domaine (voir page 19).

Une mission commune

Henkel participe avec d'autres sociétés à des programmes communs car le développement durable ne peut être obtenu que par le biais d'actions concertées. Deux projets initiés par l'Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien (AISE), dans l'Union Européenne, en Norvège, en Islande et en Suisse, ont été particulièrement importants en 2006 : le "Projet de Développement Durable de la Lessive" et le "Projet d'Economie de l'Eau et de l'Énergie" concernant l'efficacité du lave-vaisselle en termes d'énergie. ⁽ⁱ⁾

Henkel poursuit également les objectifs de la Charte de Lavage Durable de l'AISE. En mars 2005, après s'être soumis à l'audit requis, Henkel est devenu la première société à signer cette Charte qui vise à promouvoir et à expliquer la mise en

œuvre de pratiques durables dans le développement, la production, l'utilisation et la mise au rebut des détergents et nettoyants, c'est-à-dire tout au long du cycle de vie des produits. ⁽ⁱ⁾



Sécurité des produits : mise en œuvre chez Henkel

La haute qualité garantie des produits Henkel ne signifie pas seulement que ces produits sont plus pratiques et performants ; nous parlons également de sécurité des produits et de compatibilité écologique. Les clients et les consommateurs savent que les produits et technologies Henkel sont sûrs lorsqu'ils sont utilisés conformément à leur usage prévu, et qu'ils ont été parfaitement testés pour garantir leur compatibilité avec la santé et l'environnement. Les risques potentiels des nouveaux produits sont systématiquement analysés à un stade précoce, pendant la recherche et le développement. ⁽ⁱ⁾



« Nous considérons les initiatives qui encouragent la consommation durable sur les marchés de l'Union Européenne et d'autres nations industrialisées comme porteuses d'un grand potentiel de sensibilisation des consommateurs et de promotion des produits et services durables. »

Christian Hochfeld,
Directeur Adjoint,
Institut d'Ecologie Appliquée
Bureau de Berlin, Allemagne
www.oeko.de

Pour commencer, nos experts enquêtent sur les ingrédients des produits pour savoir si ces derniers peuvent présenter un risque pour l'être humain ou l'environnement. Puis ils déterminent à quel point les personnes et l'environnement sont exposés à la substance. Car dans la plupart des cas, les effets nocifs ne se produisent pas à moins que la substance ne soit présente dans une certaine quantité et concentration. Ce n'est que lorsque les résultats de ces deux étapes d'évaluation sont compilés au sein d'une évaluation globale du risque qu'il est possible d'indiquer si un produit peut être utilisé sans danger. Le produit formulé est également soumis à une évaluation dans laquelle les propriétés de ses ingrédients individuels, leur concentration dans le produit et les conditions d'utilisation du produit sont jugées.

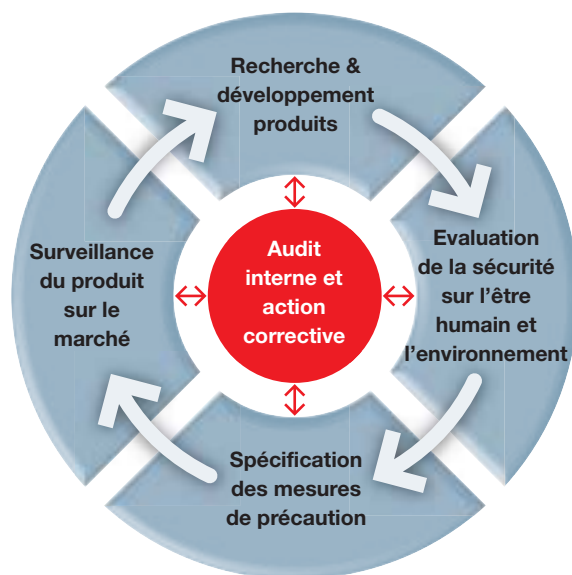
Pour certaines applications, l'utilisation de substances dont certaines propriétés sont dangereuses est formellement interdite dès le départ. Par exemple, les substances possédant des propriétés qui ont été prouvées cancérigènes, tératogènes ou mutagènes ne peuvent être utilisées dans les produits de consommation. D'autres substances sont soumises à de strictes conditions et contraintes imposées par Henkel.

Sur le marché, les concepteurs produits et les experts en sécurité produits contrôlent les produits Henkel de manière continue, pour acquérir une expérience qui viendra alimenter les évaluations et garantir que les produits du marché soient sûrs. De nouvelles connaissances scientifiques, des impuretés imprévues dans les matières premières ou tout autre problème lié à la production peuvent nécessiter une évaluation produits renouvelée ou des modifications à apporter aux mesures de précaution et de protection.

Développement d'alternatives aux tests sur les animaux

En 2006, notre société de recherche biologique Phenion a consolidé la recherche Henkel sur la peau et les cheveux, le développement de systèmes de test qui n'utilisent pas les animaux vivants, et les études

Mise en oeuvre au sein de la Société



La Sécurité Produit Corporate définit les exigences et les procédures, et réalise des audits réguliers pour vérifier la conformité. Les secteurs d'activité sont responsables de la mise en oeuvre de la sécurité produit.

dermatologiques. L'objectif du nouveau centre de compétences est d'enquêter sur les interactions entre les substances et la peau humaine. Grâce aux connaissances obtenues, Phenion soutient la création de produits Henkel innovants et encourage le développement d'alternatives aux tests sur les animaux.

Entre autres méthodes, Phenion utilise un modèle de peau humaine que la société a développé pour inventer de nouvelles méthodes de test in vitro (tests réalisés dans un tube à essai). Par le biais de sa coopération à l'échelle mondiale avec des instituts de recherches leaders, Phenion se positionne également en tant que centre de référence de mise en oeuvre des méthodes de test alternatives. ⁽ⁱ⁾

Partenariat européen concernant les alternatives aux tests sur les animaux


Fin 2005, la Commission Européenne et plusieurs entreprises industrielles ont fondé le Partenariat Européen pour les Approches Alternatives aux Tests sur les Animaux (EPAA). L'objectif de ce partenariat est de promouvoir le développement d'alternatives à ces tests. Henkel participe activement à ce partenariat par le biais de sa société de recherche Phenion. Le 18 décembre 2006, l'EPAA a publié son premier rapport annuel. ⁽ⁱ⁾

Exigences de la politique de l'Union Européenne en matière de produits chimiques

Henkel soutient les idées de base du nouveau règlement REACH de la Commission Européenne concernant l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des produits chimiques. L'adoption du règlement par les ministres de l'environnement de l'Union Européenne en décembre 2006 a mis fin à plusieurs années de débat sur la réforme de la politique chimique européenne. REACH rentrera en vigueur le 1er juin 2007.

En tant qu'utilisateur de substances chimiques, Henkel applique déjà des processus d'évaluation stricts. Le cas échéant, ces procédures seront modifiées afin de répondre aux futures exigences. Cependant, Henkel est également un importateur et un fabricant de produits chimiques qui, en vertu des conditions de REACH, devront être enregistrés.

Dans tous les domaines de la Société qui seront impactés, des groupes de travail préparent la mise en œuvre efficace des mesures requises par REACH dans le laps de temps imparti. Ce travail inclut la communication avec nos fournisseurs de matières premières et avec les clients qui achètent nos produits techniques, tout comme le pré-enregistrement de nos matières premières.

Le cahier des charges de mise en œuvre de REACH n'est pas encore disponible. Pour aider à la formulation pratique de ces spécifications, Henkel participe activement au développement de propositions appropriées au niveau européen. L'objectif ici est de permettre l'utilisation de méthodes efficaces d'évaluation des produits, sur la base des évaluations de leurs ingrédients individuels. 

Contribuer à la protection du climat

Le changement climatique est un problème environnemental complexe et l'un des défis les plus importants de notre époque. C'est pourquoi nous prenons très au sérieux la réduction des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle de la planète. En tant que fabricant de produits de consommation dont la durée de vie est courte, mais aussi de produits et de technologies industriels, nos activités ne sont pas très concentrées en termes d'énergie et

Henkel récompensé dans le cadre du développement d'énergies alternatives




Avec ses adhésifs et mastics high-tech conçus sur mesure, Henkel permet à Solar Integrated de fabriquer des toits solaires extrêmement légers et souples. En novembre 2006, cette collaboration fructueuse a été récompensée par un Prix de la Presse Environnementale Européenne lors de l'exposition Pollutec de Lyon, en France.

de gaz à effet de serre. La majorité de l'énergie est consommée, et par conséquent la plus grande partie du dioxyde de carbone est émise, pendant l'utilisation de nos produits, comme le montre l'analyse du cycle de vie des détergents de lave-vaisselle par exemple (voir page 13).

C'est pourquoi nous concentrons nos efforts sur le développement de produits et de technologies qui sont efficaces et rentables en termes d'énergie. Grâce à notre savoir-faire en adhésifs, produits d'étanchéité et traitements de surface personnalisés, nous pouvons jouer un rôle dans le développement de nouvelles sources d'énergie plus propres comme les piles à combustible ou les cellules solaires souples et légères. Ainsi, nous contribuons largement au développement d'alternatives aux combustibles fossiles.

Sur nos sites, nous augmentons le rendement de l'énergie de nos propres processus de production et réduisons les émissions de dioxyde de carbone. Par exemple, nous utilisons des ressources renouvelables et la cogénération dans la centrale électrique de notre site de Düsseldorf.

Nos activités mondiales nous ont permis de réduire notre consommation d'énergie de 27 % sur les cinq dernières années. Par le biais de la réduction associée des émissions de dioxyde de carbone, nous aidons à protéger le climat. 

Les matières premières

Privilégier le développement durable

Pour optimiser les caractéristiques générales de nos produits, nous utilisons des ingrédients basés sur des matières premières renouvelables depuis de nombreuses années, dès lors que cette approche est compatible avec les aspects économiques, sociaux et écologiques. Les matières premières renouvelables sont des ingrédients clés dans les formules des détergents ménagers, des gels douche, des bâtons de colle, des colles pour

papier peint et des adhésifs de conditionnement.

D'autres ingrédients se basent sur des sources de matières premières non renouvelables et minérales.

Nous souhaitons que nos fournisseurs de matières premières se comportent conformément à notre éthique corporate. Les Achats respectent les instructions d'approvisionnement en vigueur dans toute la Société.

Objectifs

Développement d'ingrédients hautement performants basés sur des matières premières renouvelables dans le but de réduire la dépendance à long terme aux ingrédients obtenus à partir de l'huile minérale.

Statut

Objectif à long terme ; différents projets de recherche, également avec des partenaires externes.

Des matières premières avec un avenir

L'un des objectifs clés de notre recherche & développement est de trouver des substituts aux ingrédients qui se basent sur le pétrole. Les matières premières provenant de sources renouvelables sont recherchées à ces fins. Les matières premières basées sur la cellulose et l'amidon sont des exemples d'alternatives intéressantes d'un point de vue économique et écologique car elles sont disponibles à partir de nombreuses sources comme le maïs, les pommes de terre, le coton et la filasse. D'autre part, leur utilisation réduit la dépendance au pétrole, qui est une ressource finie et de plus en plus chère. Avec nos partenaires, nous menons ainsi des recherches intenses sur ces alternatives.

Les matières premières renouvelables

Les matières premières renouvelables représentent historiquement l'une des plus importantes sources de matières premières pour les détergents et les nettoyants ménagers. Le savon, qui était à l'origine utilisé pour laver le linge comme pour l'hygiène personnelle, était fabriqué pendant des siècles à partir de graisses ou d'huiles végétales ou animales. De nos jours, la plupart des détergents et des nettoyants ménagers comportent un large nom-

bre d'ingrédients, dont chacun a une fonction spécifique.

La plupart des ingrédients communs que l'on trouve dans les détergents et les nettoyants ménagers sont inorganiques et ne peuvent être remplacés par des ingrédients basés sur des matières premières renouvelables. Les surfactants sont un cas à part. Ils sont faits d'une partie lipophile - qui adore le gras - obtenue à partir d'huiles minérales ou végétales, et d'une partie hydrophile - qui adore l'eau - généralement basée sur une huile minérale ou inorganique. Les surfactants qui ne sont composés que de matières premières renouvelables, comme les alkyl-polyglucosides (APG), sont des exceptions.

Pour obtenir la meilleure performance de lavage possible, nous utilisons un mélange de différents surfactants. Dans plus de la moitié d'entre eux, la partie lipophile est basée sur des matières premières renouvelables résultant des nombreuses années d'expérience de Henkel dans le domaine des ingrédients basés sur les huiles et les graisses renouvelables comme l'huile de palme qui ne peut être utilisée qu'à des fins industrielles. La proportion de matières premières renouvelables dans les surfactants destinés aux détergents et aux nettoyants ménagers est d'environ 35 %. Les autres 65 % sont représentés par des ingrédients inorganiques et basés sur les paraffines.



Des produits de coiffure basés sur l'amidon

Dans le secteur des produits cosmétiques, les matières premières naturelles sont utilisées dans toutes les catégories de produit. Les savons, les gels douche et les produits de soin de la peau y font tous largement appel. Nos shampoings contiennent environ 45 % de matières premières renouvelables par rapport à leur poids sec. L'utilisation d'ingrédients obtenus à partir de matières premières renouvelables est également en augmentation dans les produits de coiffage. Par exemple, les systèmes épaississants dérivés des huiles minérales (polyacrylates) sont peu à peu remplacés par des systèmes à base de cellulose et d'amidon. Les matières premières renouvelables représentent un tiers de notre nouvelle crème de coiffage Osis.

Une adhésion naturelle

Les matières premières renouvelables telles que l'amidon, la cellulose, les dextrines et les protéines sont utilisées dans de nombreux adhésifs artisans et consommateurs et dans les adhésifs industriels pour une large gamme d'applications. Par exemple, nous utilisons des matières premières renouvelables dans les bâtons de colle, les colles pour papiers peints et les adhésifs de conditionnement. Les adhésifs d'étiquetage des bouteilles en contiennent jusqu'à 45 %. En 2000, nous avons appliqué à Pritt une formule basée sur des matières premières renouvelables, qui représentent maintenant 90 % de son poids sec.

Un dialogue pour la récolte durable de l'huile de palme

La Table Ronde de l'Huile de Palme Durable (RSPO) a été lancée en 2004 par toutes les parties prenantes en

tant qu'initiative mondiale. Nous soutenons l'objectif du RSPO : développer de nouvelles solutions durables de récolte et d'utilisation de l'huile de palme tout au long de la chaîne de valeur. En 2006, le thème clé du dialogue portait sur la façon de suivre la chaîne de conservation de l'huile de palme récoltée durablement, de la plantation jusqu'à l'utilisateur final. Henkel utilise indirectement, via ses fournisseurs de matières premières, moins de 0,2 % de l'huile de palme et de noix de palme du monde en tant que matière première. Cependant, nous pensons qu'il est de notre devoir de contribuer avec notre expérience et notre savoir-faire spécialisé à la recherche commune de solutions pouvant être mises en pratique.

Biologiques et dégradables

Les bioplastiques sont souvent plus compatibles avec l'environnement que les plastiques conventionnels. Ils réduisent la consommation de pétrole et dans la plupart des cas, sont largement biodégradables dans de bonnes conditions. Au vu de l'augmentation incessante des prix des paraffines et des coûts de production associés, ces matières de conditionnement pourraient offrir des avantages économiques séduisants à long terme. C'est pourquoi nous testons régulièrement les options d'utilisation des bioplastiques en tant que matières de conditionnement. Malheureusement, aucun d'entre eux n'a encore répondu aux exigences élevées que nous avons en matière de conditionnement. Nous allons continuer à suivre les évolutions de ce secteur et poursuivre activement nos recherches sur ces matières et applications. ⓘ

Marques et technologies

Privilégier le développement durable

Les clients et consommateurs attendent de nos marques et technologies qu'elles soient pratiques et hautement performantes, mais aussi parfaitement sûres et compatibles avec l'environnement. Les marques et technologies de Henkel contribuent beaucoup à la santé et à l'hygiène, à la prolongation de la durée de service des biens durables et à l'utilisation plus efficace des ressources.

Nos détergents haute performance lavent soigneusement et parfaitement le linge, même à basse température. Les adhésifs et produits d'étanchéité protègent les bâtiments contre l'humidité, la chaleur et le froid. Les solutions systèmes innovantes offrent aux industriels des avantages en termes de protection environnementale et des économies significatives liées à l'énergie, à l'eau et aux déchets. Les traitements de surface protègent les produits

contre la corrosion et prolongent leur durée de vie.

Des processus d'approbation mondialement standardisés garantissent la compatibilité avec l'environnement de nos produits. Nos détergents, nettoyants ménagers, produits cosmétiques, qui terminent dans les eaux usées après utilisation, sont conçus pour ne pas avoir un impact excessif sur les eaux de surface. Les eaux usées générées lors de l'utilisation des produits chimiques industriels doivent parfois être traitées pour retirer les polluants avant d'être rejetées dans le système d'égout.

Les innovations produits et les révisions systématiques de notre portefeuille-produits aident à réduire encore plus les charges sur l'environnement liées à la phase d'utilisation du produit et à poursuivre les avancées en termes de protection de la santé.

Objectifs	Statut
Déploiement européen du portail Internet TheoPrax qui offre aux professionnels et aux membres intéressés du public des informations de base sur le lavage du linge, de la vaisselle et le nettoyage.	Un projet a été élaboré. Les secteurs d'activité travaillent sur la coordination et la collecte du contenu.
Innovation continue privilégiant plus de commodité, plus de performance et des dosages de détergents et de nettoyants ménagers plus faibles.	Voir pages 19 et 20.
Remplacement des adhésifs de parquet contenant beaucoup de solvants par des alternatives à émissions faibles, contribuant ainsi à la protection de l'environnement et de la santé.	Deux adhésifs de parquet basés sur un silane innovant, Thomsit P 685 et Thomsit P 690 ont remplacé presque 30 % des adhésifs à base de solvant en Allemagne. Thomsit P 890 a été lancé dans d'autres pays européens et marche bien.
Expansion du marché des adhésifs pour tuile très légers et économiques, et transfert de technologie vers d'autres catégories de produits, contribuant ainsi à l'efficacité des ressources.	Lancement d'un adhésif pour tuile qui offre une augmentation de couverture de 30 % et une réduction de poussière de 90 % par rapport aux produits conventionnels ; voir pages 21 et 22.
Élimination des pâtes de soudure contenant du plomb dans l'industrie de l'électronique, contribuant ainsi à la protection de l'environnement.	Les ventes de pâtes de soudure sans plomb ont augmenté de 5 % en 2004 à plus 61 % au dernier trimestre 2006.
Élimination du nickel dans l'eau de rinçage lors du pré traitement des carrosseries de voiture dans l'industrie automobile, aidant ainsi à protéger les ressources en eau.	La technologie IonGard a été développée pour éliminer d'autres polluants et permettre un fonctionnement avec des circuits d'eau fermés.
Développement d'adhésifs et de mastics ultra-purs à la durée de vie longue pour les piles à combustible, contribuant ainsi au développement de sources d'énergie propres.	Les premiers produits sont vendus pour les piles à combustible des voitures et des applications stationnaires. Développement de la prochaine génération de produits avec une durée de vie encore plus longue.
Développement de matériels composites très légers et innovants pour l'industrie de l'aviation, visant à réduire la consommation de carburant.	Des clients potentiels continuent à tester les technologies développées par Henkel.
Développement de solutions systèmes conçues sur mesure pour les technologies qui utilisent des ressources renouvelables, contribuant ainsi au développement de sources d'énergie propres.	Les mastics pour turbines à vent et les nettoyants pour les moules de pales rotors ont été lancés sur le marché avec succès.
Nouveaux objectifs : développement d'un processus de revêtement nanocéramique en tant qu'alternative à la phosphatation du fer dans l'industrie automobile d'ici à fin 2008.	Développement intensif en collaboration avec les partenaires.




Une lessive durable partout en Europe

Préserver les ressources naturelles est également l'objectif de plusieurs autres initiatives de l'Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien (AISE). Dans le cadre de ces initiatives, la performance des lessives Henkel a été continuellement améliorée en Europe de l'Ouest par le biais de la réduction progressive des dosages nécessaires ainsi que des températures de lavage. Depuis 2006, Henkel participe au "Projet de Développement Durable de la Lessive" de l'AISE dans les nouveaux états membres de l'Union Européenne et dans les pays candidats d'Europe Centrale et de l'Est, mais aussi dans d'autres pays voisins. Objectif : contribuer là aussi à des pratiques de lavage préservant les ressources. Le projet vise à réduire la consommation de produits chimiques, de matériels de conditionnement et d'énergie pendant la production et le transport, mais aussi durant la phase d'utilisation.

En participant au "Projet de Développement Durable de la Lessive", les fabricants s'engagent à commercialiser des détergents en poudre compacts modernes et efficaces qui remplaceront les détergents traditionnels lourds. En Europe Centrale et de l'Est, des lessives Henkel nouvellement reformulées ont permis de réduire d'un tiers le dosage nécessaire par cycle de lavage (de 150 à 100 grammes). Pour aider les consommateurs à s'habituer à ces quantités de dosage plus faibles, un verseur spécialement gradué est inclus dans chaque paquet de détergent en poudre. Les dé-



tergents compacts en poudre sont reconnaissables grâce au logo EuroCompact présent sur le paquet. 

Somat 7 avec activateur à faible température

Notre Somat 7, produit innovant, établit de nouvelles normes d'efficacité et des économies d'énergie dans le domaine des lave-vaisselles. Somat 7 offre aux consommateurs une performance de lavage exceptionnelle, même dans le cadre de programmes d'économie d'énergie et d'eau. A l'aide d'un activateur basse température, la vaisselle ressort propre et brillante à tout juste 40 °C. Le nouveau booster du détergent, doté d'enzymes de lavage actifs, enlève les tâches difficiles comme les résidus de sauce et d'œuf, et permet ainsi un rinçage à 40 °C seulement. Les agents blanchissants font complètement disparaître les tâches, même celles de thé. Lorsqu'il est utilisé avec des programmes à 40 °C, Somat 7 peut économiser jusqu'à 20 % de l'énergie requise par des programmes comparables à 50 ou 55 °C. Ce résultat ne profite pas seulement à l'environnement mais réduit également la consommation d'électricité et par là-même la facture d'électricité.

Nous ne sommes pas les seuls à poursuivre ces objectifs. Depuis 2006, avec nos détergents pour lave-vaisselles, nous avons soutenu l'initiative "Economiser l'Eau et l'Energie" de l'Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien (AISE). Cette initiative vise à persuader les consommateurs de tous les états membres de l'Union Européenne ainsi que la Norvège, l'Islande et la Suisse, à économiser l'énergie et l'eau lorsqu'ils



utilisent leur lave-vaisselle automatique. Les logos correspondants apposés sur les détergents de lave-vaisselles, ainsi que les informations sur Internet, encouragent les consommateurs à



choisir des programmes plus rentables en matière d'énergie. ⁽ⁱ⁾

Une lessive en poudre complète avec un dosage plus faible

Nous avons également travaillé intensément sur l'efficacité de nos lessives liquides aux Etats-Unis. Le détergent liquide Purex a été optimisé et reformulé en un concentré qui offre maintenant la même performance de lavage que des détergents liquides classiques, mais avec un dosage deux fois moindre. Comme les détergents concentrés constituent une nouvelle catégorie de produit aux Etats-Unis, l'acceptation de différentes tailles de conditionnement a été testée en 2006 auprès des consommateurs. Grâce à une approche progressive, Purex Ultra Concentrate sera lancé aux Etats-Unis en 2007.

Le nouveau produit aidera à économiser les ressources et à réduire la charge sur l'environnement à bien des égards. Le dosage plus faible qui se traduit par un volume de produit moindre réduira la consommation d'eau pendant la production du détergent. En outre, nous utilisons 40 % de matériels de conditionnement en moins, ce qui impacte également positivement le transport, la distribution et le stockage. La diminution du nombre de voyages permet d'économiser jusqu'à 6,5 millions de litres de diesel par an, ce qui équivaut à environ 17 000 tonnes d'émissions de dioxyde de carbone. Les revendeurs peuvent optimiser leur espace en rayon et en stock. Et les consommateurs profitent également de cette bouteille plus petite, car Purex Ultra Concentrate est plus facile à porter, à manipuler et à stocker.

Un blanc éclatant

Un des facteurs clés, du succès mondial de Henkel est l'adaptation de ses produits aux désirs et aux besoins spécifiques de ses clients à travers les différentes régions du monde. Par exemple, dans de nombreux pays d'Afrique du Nord, les gens portent traditionnellement des vêtements blancs, c'est pourquoi les consommateurs jugent sévèrement la blancheur du linge fraîchement lavé.

Pour satisfaire cette demande, les lessives Nadhif en Tunisie et Isis en Algérie contiennent des ingrédients spéciaux qui donnent au linge un blanc éclatant. Lorsque ces vêtements sont ensuite pendus au soleil pour qu'ils sèchent, les ingrédients de Nadhif et d'Isis poursuivent leur travail, combattant les tâches et augmentant la blancheur. Résultat : la lessive n'est pas seulement d'un blanc éclatant, mais elle n'a pas besoin d'être lavée trop fréquemment, entraînant ainsi une précieuse économie d'eau.

Au Mexique où le linge est également souvent suspendu au soleil pour sécher, ces ingrédients ont été inclus avec tout autant de succès dans la marque de détergent 1-2-3.

Le savon moussant Fa Soft Foam

Les soins de la peau et la compatibilité avec la peau sont hautement prioritaires dans la conception des savons. Les formules qui ont le même pH que la peau et qui ne dessèchent pas les mains sont privilégiées.

Le nettoyage doux des savons moussants Fa Soft s'appuie sur une nouvelle formule de soin et sur une méthode innovante de distribution. Une pompe spécialement conçue pour Henkel génère une mousse cré-



meuse et douce dès que le savon sort de la bouteille. Ce pré-moussage offre un certain nombre d'avantages : il réduit notamment la quantité d'eau et de produit nécessaire pour se laver les mains, car aucune eau n'est requise pour générer sa mousse. En outre, la mousse micro-fine offre la même performance de nettoyage que les savons liquides classiques, mais avec une proportion plus faible de substances actives de lavage (les surfactants). Ainsi, Fa Soft Foam est spécialement doux et compatible avec la peau. Sa formule faible en surfactants est profitable également à l'environnement.

Des soins capillaires intensifs

Henkel utilise des ingrédients renouvelables dans ses produits depuis de nombreuses années. Par exemple, des substances de soin naturelles présentes dans les produits capillaires aident à réguler l'hydratation du cheveu. Pour la première fois, Schauma a réussi à incorporer dans deux nouvelles gammes de produits de soin du cheveu un ingrédient actif utilisé à l'origine pour les soins de la peau :

- ▶ La nouvelle gamme Schauma Yoghurt & Aloe Vera de produits de soin contient des ingrédients naturels qui empêchent les cheveux d'être trop secs. Même si ce n'est pas visible à l'œil nu, des cheveux sains contiennent environ 30 % d'eau. Le yaourt et l'aloès sont reconnus pour leurs propriétés hydratantes. De plus, les vitamines reconstituantes régénèrent et renforcent les cheveux.
- ▶ Les formules Schauma Repair au beurre de karité et à l'extrait de noix de coco font également appel à des ingrédients actifs de la nature. La richesse du beurre de karité en graisses et en vitamines hydratantes et soignantes en fait un ingrédient extrêmement adapté aux produits de soin des cheveux. La combinaison

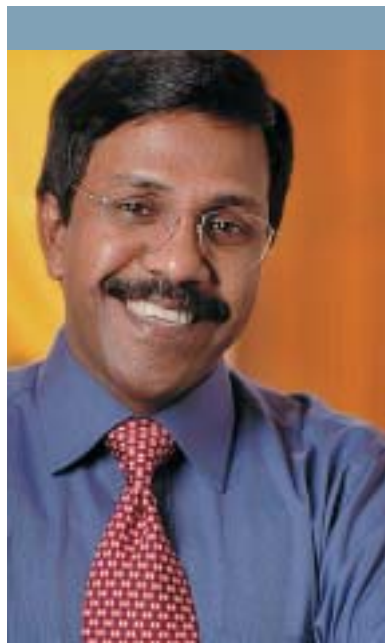


gagnante du beurre de karité et des extraits de noix de coco répare les cheveux abîmés de l'intérieur et lisse parallèlement la surface de la chevelure, la rendant plus facile à coiffer.

Finie la poussière

Lorsque les artisans et les bricoleurs ouvraient, versaient et mélangeaient leurs produits adhésifs pour tuiles, ils se trouvaient souvent entourés d'un nuage de poussière de ciment, ce qui se traduisait parfois par des toux gênantes, des irritations de la peau et de la poussière dans les yeux.

Dans le tout nouvel adhésif pour tuile Ceresit micro-granulaire "hautement flexible" qui vient d'être mis au point, les particules de poussière se collent ensemble en fines micro granules. Ainsi, la présence de poussière est réduite jusqu'à 90 % par rapport aux adhésifs classiques pour tuiles. Ce n'est pas seulement la santé de l'utilisateur qui est épargnée, mais la poussière dans l'environnement de travail et les zones voisines est fortement diminuée.



« Henkel doit chercher de manière proactive à se créer des avantages compétitifs les plus récents à partir d'une nouvelle classe de produits et de services qui habilite, augmente l'accès aux produits et améliore la qualité de vie des clients de Henkel qui vivent dans les pays les moins développés du monde en termes économiques ».

Pr. Dr P.D. Jose,
Stratégie et Politique Corporate
Institut Indien de Gestion
Bangalore, Inde
www.iimb.ernet.in



Autre avantage : 30 % de couverture supplémentaire par kilogramme d'adhésif. 18 kilogrammes d'adhésif pour tuile Ceresit "Hautement Flexible" micro-granulaire peuvent couvrir une surface qui aurait normalement besoin de 25 kilogrammes. En outre, ce nouveau produit adhésif est bien plus facile à appliquer.

La puissance sans les solvants

Aux Etats-Unis, sur le marché de la construction, des règlements de plus en plus sévères limitent l'utilisation de solvants dans les matériaux de construction. Dans le secteur de la construction des maisons, un nombre croissant de consommateurs appelle également à une utilisation plus régulière de matériaux compatibles avec l'environnement, et qui ne représentent pas une menace pour la santé. Cependant, jusqu'à maintenant, l'industrie était confrontée au problème suivant : les adhésifs de construction et d'assemblage sans solvants ne répondaient pas aux exigences du marché.

Henkel a donc conçu sur le marché nord-américain le premier adhésif d'assemblage haute performance à base d'eau. L'adhérence instantanée de Loctite PowerGrab est en outre neuf fois supérieure à celle des adhésifs d'assemblage classiques. Cet adhésif à faible odeur peut également être nettoyé à l'eau. D'après les ventes unitaires sur le marché, l'utilisation de Loctite PowerGrab à la place des adhésifs d'assemblage conventionnels à base de solvants a réduit le niveau d'émissions émises dans le secteur de la construction en 2006 de 430 tonnes.



Dans le centre de formation Ceresit de Staporkow en Pologne, les artisans apprennent les meilleures techniques d'application des produits de construction.

Une formation pour les artisans en Europe Centrale et de l'Est

Pour nos spécialistes en matériaux de construction, la qualité ne doit pas s'arrêter au développement et à la vente de produits de haute performance. Henkel veut également aider les artisans à utiliser ces produits aussi efficacement que possible.

Dans de nombreux pays, il n'existe encore aucun système uniforme de formation des artisans, d'où des lacunes régulières en connaissances techniques de base. C'est pourquoi nous offrons des cours de formation partout dans le monde. En Europe Centrale et de l'Est par exemple, nous construisons des centres de formation professionnelle et avancée pour les artisans. En Ukraine et en Russie, Henkel Ceresit a déjà établi 27 Centres Technologiques d'Ingénierie. Plus de 30 autres seront créés d'ici à fin 2007. Dans ces centres, les artisans apprennent à utiliser les produits de construction Ceresit aussi efficacement que possible, spécialement lorsqu'il s'agit d'installer des systèmes d'isolation de la chaleur sur les façades. En coopération avec le Ministère ukrainien de l'Education, les professionnels de la construction de Henkel aident également à former la génération suivante d'artisans dans des écoles professionnelles publiques. De nouvelles normes de qualité sont ainsi établies étape par étape.

Dans le cadre de la coopération étroite entre Ceresit, les artisans et les experts de la construction, nous attachons beaucoup d'importance à l'existence d'un dialogue ouvert. Un feedback technique et approfondi de la part des utilisateurs nous aide à améliorer nos produits et représente une source de nouvelles idées.



Economiser l'énergie à la maison



En moyenne, c'est presque 22 % de la chaleur d'une maison qui s'échappe par les portes et les fenêtres.

Cette perte est souvent due à des joints mal scellés et aux liaisons des maçonneries attenantes. Par contraste, des fenêtres et des portes bien isolées conservent plus longtemps la chaleur à l'intérieur des pièces, aidant ainsi à réduire la consommation d'énergie et la facture de chauffage. Avec le Système Qualité Technologie Fenêtres (WINTeQ System), nous avons développé une gamme de produits sous la marque Teroson destinés à sceller les joints des fenêtres et des portes en bois, plastique et métal. Ces produits aident considérablement à réduire les pertes d'énergie à la maison.

En tant qu'approche complète de prévention des pertes de chaleur, WINTeQ offre des solutions modulaires individuelles à chaque problème. Au-delà des mousses et des mastics d'isolation souples réservés aux joints et cavités, le système propose des bandes d'étanchéité compressées en mousse et des films d'étanchéité imperméables à la vapeur pour l'intérieur. Les ponts de chaleur et les courants d'air sont ainsi limités de manière efficace, et les bâtiments sont parallèlement protégés de l'humidité et des moisissures. La perte de chaleur qui s'échappe par les fenêtres et par les portes, que ce soit dans les nouveaux ou les anciens bâtiments, est ainsi réduite au minimum.

Par exemple, WINTeQ aide les artisans et les professionnels de la construction allemands à répondre aux exigences sévères de l'Ordonnance d'Economie

d'Énergie. En 2006, le système a également été lancé aux États-Unis. À l'aide de produits adaptés aux méthodes de construction nord-américaines, WINTeQ va aider à réduire dans cette région la consommation d'énergie, et par conséquent les émissions de gaz à effet de serre.

Des vapeurs réduites au minimum

Les étagères à livres, les façades de meubles de cuisine, les caoutchoucs de lave-vaisselle et les fixations des mobile homes sont tous tenus par des thermofusibles réactifs en polyuréthane. Ces produits adhésifs offrent de nombreux avantages car ils ne contiennent pas de solvants, agissent rapidement, forment des collages très solides et sont très résistants à la chaleur. Cependant, ils présentent un inconvénient : les vapeurs émises lorsqu'ils sont utilisés peuvent être nocives pour la santé si les mesures de précaution spécifiées ne sont pas suivies.

Pour améliorer la santé et la sécurité au travail lors de l'utilisation de ces thermofusibles, nous avons trouvé une alternative. Les nouveaux thermofusibles Purmelt MicroEmission réduisent au minimum les émissions de vapeur pendant l'utilisation. Comparé aux thermofusibles classiques en polyuréthane, Purmelt MicroEmission 90 émet 90 % de vapeur en moins, et n'est ainsi plus classé comme produit dangereux.

Purmelt MicroEmission contribue ainsi de manière significative à améliorer la santé et la sécurité au travail dans les usines où ces adhésifs sont préparés. Les fonds d'indemnité des travailleurs et d'autres organismes indépendants comme l'Institut de Fabrication et de Matériaux Avancés Fraunhofer confirment cette avancée.



En décembre 2006, Henkel Italie a reçu le Prix de Gestion du Suivi des Produits Federchimica dans la catégorie "Grandes entreprises" pour sa technologie Cleanox LF. Cette nouvelle technologie réduit fortement la quantité de substances nocives utilisées dans les processus de conservation industriels de l'acier inoxydable. Cette technologie améliore largement la sécurité au travail et établit dans l'industrie de l'acier de nouvelles normes en termes de santé, d'environnement et de sécurité.

Gestion des produits chimiques

La transition d'un modèle commercial orienté produit à un modèle orienté service prend de l'importance chez Henkel. L'expertise, le service et le savoir-faire technique viennent de plus en plus compléter la vente de biens matériels.

Un exemple : le concept de Gestion des Produits Chimiques de Henkel aux Etats-Unis. Au-delà de la vente de nos produits, nous offrons aux clients un système intégré qui couvre tous les aspects de l'utilisation des produits chimiques en relation avec la production. Une équipe de 115 experts Henkel à Nashville, Tennessee, assiste les clients par rapport au choix, à la préparation et à la mise au rebut des produits chimiques. 80 d'entre eux travaillent en tant que consultants mobiles qui proposent une assistance directe sur site aux sociétés du pays entier.

L'expertise professionnelle et technique de Henkel en gestion des produits chimiques aide les clients à améliorer leurs processus, à réduire leurs coûts et à protéger l'environnement. Par exemple, Henkel a introduit de nouveaux contrôles qualité sur certains sites clients pour les aider à réduire la consommation des ressources et les marges d'erreur pendant la production. Des programmes sont conçus et appliqués conjointement pour garantir la mise au rebut correcte des produits chimiques et la conformité avec les règlements environnementaux.



Préserver les valeurs avec Loctite

Les usines et les équipements représentent des investissements financiers considérables. Les arrêts-machine en production dus aux dysfonctionnements ou à d'autres dérangements ont habituellement des conséquences coûteuses. C'est pourquoi la conservation à long terme des équipements de production est de prime importance. Les produits Loctite contribuent largement à maintenir les équipements en bon état et à limiter les risques.

Dans le cas d'une société d'acier nord-américaine, les produits Loctite ont considérablement aidé à raccourcir le temps d'arrêt machine d'une pompe industrielle et à réduire les coûts. Pendant un contrôle de routine, la société a découvert de graves traces d'usure sur le corps d'une pompe de refroidissement. Le temps estimé de réparation et de maintenance corrective était de cinq semaines.

Cela dit, avec l'aide de Loctite, les dommages ont été réparés en quelques heures. Tout d'abord, la saleté a été retirée du logement de la pompe grâce au nettoyant Loctite Cleaner & Degreaser. Puis le Fixmaster Superior Metal de Loctite a été utilisé pour compenser l'irrégularité provoquée par l'abrasion. Et pour finir, le revêtement en céramique Loctite Nordbak a été appliqué sur le logement de la pompe pour créer une surface avec peu de friction, et protéger la pompe de toute future abrasion.



Une protection propre et efficace contre la corrosion

En étroite coopération avec des partenaires et l'industrie automobile, Henkel est en train de développer une alternative à la phosphatation au zinc, qui représente depuis des décennies la méthode standard anti-corrosion des tôles de métal utilisées pour les carrosseries de voiture, et qui offre un substrat adapté aux revêtements de surface.

Avec Bonderite NT, nous avons déjà créé une alternative à la phosphatation du fer qui s'avère qualitativement, écologiquement et économiquement supérieure. La méthode de revêtement nanocéramique est par exemple utilisée dans la production de réfrigérateurs, de mobilier de bureau, de rayonnages de supermarché et de machines agricoles. ⓘ

Nous développons actuellement une solution qui va nous permettre d'offrir aussi tous ces avantages à l'industrie automobile. L'objectif est de répondre aux exigences très sévères des carrosseries de véhicule et à celles de la nouvelle méthode qui sera utilisée sur les premières chaînes de production de voitures d'ici à deux ans. La nouvelle technologie doit offrir la meilleure protection possible contre la corrosion. Comparée à la phosphatation au zinc, cette nouvelle méthode doit également réduire de façon significative la consommation d'énergie mais aussi, en diminuant fortement la quantité de métaux lourds, le coût du traitement des eaux usées et de la mise au rebut.



Protéger le produit et éviter le gaspillage

Le conditionnement de nos produits de marque se transforme en déchets ménagers après usage. C'est pour cela que dans toute la Société, nous suivons trois principes : prévention, réduction et recyclage. Nous travaillons étroitement avec nos fournisseurs et nos clients pour réduire le volume des conditionnements, et ce à toutes les étapes. Les systèmes de conditionnement consignés sous la forme de containers de transport réutilisables et de conditionnements secondaires sont par exemple mis à la disposition de nos clients industriels. Le conditionnement de transport a été conçu de façon à ce que les palettes et les containers soient stockés aussi efficacement que possible en termes de volume et de fret.

En outre, un design de conditionnement intelligent réduit le volume des déchets de conditionnement pour les consommateurs. Les développeurs de conditionnement s'efforcent toujours d'utiliser moins de matières, sans compromettre la qualité et la stabilité. Dans ce domaine, même de toutes petites avancées peuvent produire des résultats importants. Aux Etats-Unis, l'année dernière, la plupart des cartons de pliage utilisés pour conditionner les savons Dial ont été remplacés par des emballages papier. Et en Allemagne, nous avons réussi à diviser par deux le volume de nos matériaux de conditionnement depuis les années 80. Nous travaillons également à l'augmentation progressive de la proportion de conditionnement recyclable. Nous utilisons des matières pour lesquelles des systèmes de recyclage publics existent, de façon à ce que nos clients puissent recycler les emballages plus facilement.

Production et logistique

Privilégier le développement durable

Henkel possède des sites de production dans 52 pays. En améliorant les usines, les structures et les processus existants et en développant de nouveaux, nous augmentons continuellement la sécurité et l'efficacité de ces sites tout en réduisant leur consommation de ressources et leur impact sur l'environnement. Nous favorisons également l'évolution de nos employés. Des programmes de simulation assistée par ordinateur aident à optimiser la configuration et la surveillance des usines individuelles et des structures logistiques et à grande production. En outre, grâce au transfert mondial de connaissances et de technologies entre sites, nous contribuons aux avancées techniques et sociales.

Pour veiller à la mise en œuvre de nos normes de santé, de sécurité et d'environnement (normes SHE) à l'échelle entière de la Société, nous réalisons des audits réguliers sur tous les sites de production. En 2006, le programme d'audits internes a couvert 22 sites de par le monde, se focalisant

plus particulièrement sur l'Inde et la Chine. Depuis trois ans, les résultats des audits se sont fortement améliorés. Les auditeurs ont indiqué un niveau de conformité SHE bien plus élevé sur les sites individuels, et ont conclu qu'aucune action urgente n'était nécessaire sur ces sites audités.

Pour la première fois, nous avons demandé à tous les sites de production de se livrer à une auto-évaluation supplémentaire en termes de sécurité, de protection de l'environnement et de santé au travail. Le taux de réponse a dépassé les 98 %. Pour obtenir des améliorations continues, nous définissons à tous les niveaux des objectifs ambitieux et des mesures à caractère obligatoire, sur la base des résultats des audits. En outre, nos systèmes de gestion sont certifiés en externe, si cette démarche se traduit par des avantages compétitifs. Fin 2006, environ 55 % du volume de production provenaient de sites certifiés conformément à la norme internationale de gestion environnementale ISO 14001.

Objectifs	Statut
Préservation des ressources et protection de l'environnement par le biais de la mise en œuvre de la toute dernière technologie de production.	Objectif permanent : voir exemples pages 26 à 31.
Certification mondiale conformément aux normes internationales des systèmes de gestion de l'environnement du secteur d'activité Détergents & produits d'entretien.	22 sites certifiés en Europe, en Amérique du Sud et en Asie ; d'autres sites se préparent à la certification.
Certification mondiale conformément aux normes internationales des systèmes de gestion de l'environnement du secteur d'activité Henkel Technologies.	66 sites de production certifiés à travers le monde ; d'autres sites se préparent à la certification.
Certification mondiale conformément aux normes internationales des systèmes de gestion de l'environnement du secteur d'activité Colles & Etanchéité.	15 sites de production certifiés à travers le monde ; d'autres sites se préparent à la certification.


Des structures de production et de logistique plus efficaces en Europe

Par l'intermédiaire de la croissance organique et des acquisitions, les structures de production du secteur d'activité Colles & Etanchéité en Europe sont devenues extrêmement complexes. Auparavant, l'accent était mis sur des mesures visant à améliorer l'efficacité des sites individuels plutôt que l'efficacité du système dans sa globalité. Nous

avons maintenant analysé la production des mastics et des adhésifs d'assemblage à travers l'Europe, avec pour objectif de réduire la complexité des approvisionnements, de la production et de la distribution.

A l'aide d'un programme de simulation assistée par ordinateur, nous avons optimisé le système entier des fournisseurs, des produits, du conditionnement, des sites de production, des entrepôts et de la logistique, en harmonisant par exemple

les produits et les formules. Ces sites forment maintenant un réseau de production. En organisant les sites de production en centres de compétence, nous avons fortement augmenté notre compétitivité en termes de proximité du marché, savoir-faire et catégories de produit.

Par exemple, à Hanovre, nous produisons des mastics de joints. Nous transportons maintenant ces mastics d'étanchéisation dans des réservoirs de camions-citernes au lieu des tambours en acier jetables. Ce changement nous permet d'économiser environ 160 000 euros de matières premières chaque année. En outre, nous réduisons la quantité de déchets générée et les coûts de nettoyage. L'introduction de ce transport en camion-citerne sur des sites d'Espagne et de Grande-Bretagne est prévue pour 2007. 

Grande-Bretagne : intégration d'un site nouvellement acquis

Sur le site Newark de Henkel en Grande-Bretagne, 55 employés produisent des adhésifs thermofusibles et à base d'eau pour la Grande-Bretagne et l'Irlande. La Société a racheté le site en 2005. Avant cette acquisition, nos experts ont réalisé une étude du site et élaboré un plan visant à minimiser les risques liés à la sécurité, à la santé et à l'environnement. Puis nous avons lancé un programme complet de modernisation.

Grâce à l'excellent travail d'équipe entre la direction locale, régionale et corporate, tout comme l'utilisation efficace d'effets synergiques, de vrais succès sont rapidement apparus, confirmés par des audits internes et externes. L'optimisation des systèmes de maintenance s'est par exemple traduite par une meilleure efficacité opérationnelle. Les contacts avec les autorités locales se sont également considérablement améliorés. En 2006, aucun accident du travail n'a été constaté, ce qui est synonyme de zéro jour de travail perdu. En outre, le site a été certifié conformément à la norme d'hygiène industrielle BRC/IOP et le processus de certification du système de gestion de la santé et de la sécurité au travail a été lancé.

Soyez proactifs, économisez l'énergie

Helfen Sie mit:
Energie sparen



„Wir wirtschaften nachhaltig und gesellschaftlich verantwortlich.“



Economiser l'énergie : avec l'aide des employés du site de Düsseldorf, la consommation d'énergie doit être réduite de 10 % en 2007. Une campagne dans ce sens a été lancée, accompagnée du slogan « Lumière éteinte, chauffage baissé ». Les posters correspondants ont été affichés à l'entrée de tous les bâtiments.

A l'international : des contributions à une rentabilité de l'énergie et à la protection du climat

Au fur et à mesure des années, Henkel a développé et mis en place des mesures permettant d'économiser efficacement l'énergie. Sur la période allant de 2002 à 2006, nous avons réussi à réduire notre consommation d'énergie par tonne produite de 27 % et les émissions associées de dioxyde de carbone de 21 %. L'équipe de gestion de l'énergie de Düsseldorf a invité ses collègues spécialistes travaillant sur tous les autres sites allemands à une "conférence sur l'énergie" pour chercher ensemble d'autres façons de réduire les coûts et la consommation d'énergie.

Voici quelques exemples de projets réussis :

► Düsseldorf, Allemagne : production efficace de Liofol

Depuis 2002, nous avons réussi à diminuer de plus de moitié les coûts énergétiques de production d'une tonne de produits adhésifs en modifiant les usines, en utilisant des tours aérorefrigérantes au lieu d'unités de refroidissement et en introduisant d'autres mesures.

Karaikal, Inde

Une nouvelle usine de traitement des eaux usées, associée à l'optimisation de l'usine de production des détergents (photo) ont permis de réduire les émissions de dioxyde de carbone de 25 % et la consommation d'eau de quelques 8 %. Henkel contribue ainsi de manière exemplaire au développement durable de l'Inde.

► **Vienne, Autriche : génération plus efficace d'air comprimé**

En utilisant la chaleur des déchets et un système de commande d'air comprimé avec consommation optimisée, nous avons réussi à réduire les émissions de dioxyde de carbone de 574 tonnes. Les économies annuelles s'élèvent à environ 327 000 euros.

► **Karaikal, Inde : consommation d'énergie réduite**

L'une des étapes consommatrices d'énergie au cours de la production de détergents en poudre est le séchage par pulvérisation dans les tours. C'est pourquoi nous utilisons dans nos détergents une très faible proportion de matières premières séchées par pulvérisation. Sur le site de Karaikal en Inde, nous avons réduit la consommation de gaz et les émissions associées de dioxyde de carbone de 25 % par tonne de produit.

► **Körösladany, Hongrie : génération de vapeur plus efficace**

En renouvelant les systèmes de génération d'eau et de vapeur, nous avons réussi à réduire les émissions associées de dioxyde de carbone de 15 %. En outre, des économies d'environ 100 000 euros par an ont été réalisées en modernisant l'infrastructure et en optimisant le système de chauffage des bâtiments.

Inde : économiser l'eau

Sur le site de Karaikal en Inde, nous produisons des détergents pour lave-vaisselles, des nettoyeurs pour vitres et des lessives dont les processus et formules de fabrication requièrent beaucoup d'eau. Pour économiser cette dernière, nous avons modifié deux processus sur le site. Tout d'abord, les résidus solides des eaux usées provenant du processus de production sont maintenant séparés et acheminés dans un nouveau système de filtration. L'eau récupérée est ensuite réintroduite dans le processus de production. Puis une nouvelle usine de traitement a été ouverte pour réduire la charge organique dans les eaux usées à partir des installations sanitaires. Les eaux usées traitées peuvent maintenant être utilisées à la place de l'eau de puits pour le refroidisseur et pour arroser les plantes. Les économies annuelles se montent à environ 8 %.

Irlande : économies d'énergie et surveillance

Sur le site Henkel de Tallaght près de Dublin, 395 employés produisent entre autres des colles instantanées et des mastics haute performance. Pour identifier les économies d'énergie potentielles, Henkel Irlande a réalisé un audit énergétique complet.

A l'aide d'un système de surveillance, nous avons réussi à identifier les principaux consommateurs d'énergie et les causes profondes d'une consommation élevée. Puis nous avons initié un plan de gestion de l'énergie basé sur ces résultats. Des économies ont été obtenues par différentes façons, comme l'optimisation du système d'eau chaude et l'élimination des fuites dans le système d'air comprimé. De nombreux projets de communication et de formation ont sensibilisé les employés aux économies d'énergie. Résultat : nous avons réduit la consommation d'énergie totale de 12 %, synonyme d'une économie d'environ 97 000 euros, malgré une augmentation du volume de production.

D'autres sites en Irlande vont suivre l'exemple de Tallaght et préparent un audit énergétique pour 2007.

Plus de logique dans la logistique

Avec notre projet d'Optimisation des Transports et des Entrepôts (OTTAWA), nous voulons réduire la complexité du transport et du stockage de nos produits finis de façon à garantir que les produits Henkel arrivent toujours chez le client via l'itinéraire le plus efficace. Un approvisionnement en services logistiques coordonné de manière centrale et une meilleure concentration des entrepôts de détergents et de produits cosmétiques devraient se traduire par d'autres synergies.

Des alliances de transport

Un transport intelligent fonctionne mieux en réseau, c'est-à-dire en partenariat. C'est pourquoi nous préférons travailler avec des compagnies de transport qui coopèrent déjà avec d'autres entreprises. Nous profitons également des différentes opportunités de transport de nos produits avec ceux de fournisseurs fabriquant des produits similaires, car les destinataires sont souvent les mêmes. En Allemagne par exemple, nous planifions la distribution de nos produits cosmétiques en coopération avec d'autres fabricants leaders dans le domaine des biens de consommation.

En France, nous avons également consolidé notre logistique de distribution de vente au détail avec la logistique de deux autres fabricants de biens de consommation. Résultat : le taux d'utilisation de la capacité des camions atteint maintenant 100 % contre 75 % auparavant. Et le nombre de camions nécessaires ainsi que le nombre de kilomètres parcourus devraient baisser de 20 %.

Fusionner les entrepôts

Le secteur d'activité Détergents & produits d'entretien veut à l'avenir organiser sa chaîne d'approvisionnement de manière encore plus efficace et économiser sur les coûts d'entreposage. Début 2008, la logistique de la chaîne d'approvisionnement entre production et entreposage sera simplifiée grâce à la fusion de nos huit entrepôts en Allemagne, fusion qui se traduira par la création de trois grands entrepôts régionaux à Düsseldorf, Genthin et un autre site dans le sud du

pays. Ces entrepôts régionaux seront alors principalement desservis par liaison ferroviaire.

En Autriche, un nouvel entrepôt central a également été créé sur le site de production de Vienne. A partir de là, nous fournissons directement les lessives et les produits de lave-vaisselle aux consommateurs de la République Tchèque, de Slovaquie et de Slovénie, mais aussi les détergents, les nettoyants ménagers et les produits cosmétiques à nos clients autrichiens. Livrer nos produits à partir d'un entrepôt central plutôt que via des entrepôts nationaux réduit le nombre de kilomètres parcourus en camion chaque année de quelques 200 000 kilomètres, ce qui équivaut à environ 70 000 litres de diesel par an.

Allemagne : moins d'acier

A Heidelberg, Henkel produit principalement des adhésifs et des mastics, des produits anti-corrosion et des adhésifs en polyuréthane haute-viscosité. Ces produits sont généralement stockés dans des tambours en acier avant d'être transférés dans des cartouches à l'aide d'une presse hydraulique. Etant donné qu'un piston hydraulique rentre dans les tambours en acier avec une pression élevée, auparavant, les tambours s'élargissaient toujours de quelques millimètres, rendant tout nouvel usage impossible. Les tambours étaient alors fermés par un cylindre verrouillé avec une pince en étrier. Cependant, la pince n'était pas suffisamment solide pour empêcher le tambour de se déformer. Maintenant, les tambours sont sécurisés dans le cylindre par des serre-joints massifs à ressorts qui empêchent tout jeu et nous permettent d'utiliser les tambours pendant six mois.



« La lutte contre le changement climatique deviendra de plus en plus importante dans les décennies à venir. Les tendances positives de la protection de l'environnement devront être renforcées par l'introduction de pratiques de gestion environnementale avancées ».

Dr Mikhail Kozeltsev,
Directeur Exécutif
Centre Environnemental Régional
Russe (RREC)
Moscou, Russie
www.rusrec.ru



Les récipients destinés au mélange sur le site de production de Cerano en Italie sont maintenant nettoyés avec de l'eau à haute pression au lieu de solvants.

Cette modification nous permet d'économiser 6 500 tambours par an, ce qui correspond à 120 tonnes d'acier. Et comme nous jetons moins de tambours usés, les coûts de mise au rebut sont également moindres.

Italie : un nettoyage des récipients efficace

Le site de production de Cerano en Italie fournit des adhésifs et des mastics exclusivement à des sites Henkel qui retravaillent ces produits. La propreté est cruciale dans le cadre de la production de produits en silicone, mais un mince film de silicone reste souvent collé sur les parois des récipients de mélange après qu'ils aient été vidés. Pour veiller à ce que le nouveau lot de production ne soit pas contaminé, les employés doivent manuellement nettoyer le récipient avec des brosses et des solvants, ce qui représente un travail laborieux.

Depuis le début de l'année 2006, le processus complet de nettoyage est réalisé automatiquement. Plus aucun solvant n'est utilisé et les récipients sont nettoyés en moins de 25 minutes avec de l'eau à haute pression. L'eau et les résidus de silicone sont continuellement retirés du fond du récipient et conduits dans une citerne via un filtre. L'eau usée filtrée peut être utilisée plusieurs fois avant d'être jetée. Tous les résidus sont maintenant enlevés sans solvants, le processus de nettoyage est plus rapide, l'impact sur l'environnement est réduit et un niveau de sécurité et de santé supérieur est garanti.

Europe: vendre au lieu de jeter

Qu'il s'agisse de matières premières ou de conditionnements, de produits finis ou d'équipements, Henkel envoie tous les stocks de surplus dont la Société ne se sert plus à un marché virtuel des surplus où ils sont vendus à des parties externes intéressées. La gamme des produits s'étend des matières premières aux biens intermédiaires en passant par des machineries de production superflues. Cette démarche nous évite de payer l'entreposage et la mise au rebut, et l'argent récupéré couvre une partie des coûts d'approvisionnement et de production de ces stocks en surplus. En retournant ces surplus dans le cycle des matières récupérables, Henkel contribue à éviter le gaspillage et à préserver les ressources.

Etats-Unis : des solutions intelligentes pour le recyclage des solvants

Aux Etats-Unis, depuis décembre 2006, les émissions de composés organiques volatiles (VOC) sont fortement limitées par une nouvelle réglementation de l'Agence de Protection de l'Environnement (EPA). Cette loi qui exige des sociétés nord-américaines qu'elles réduisent leurs émissions de VOC non traitées d'au moins 75 % affecte directement les sites Henkel de Buffalo, New York, Carol Stream (Illinois) et Mentor (Ohio). Une équipe internationale qui travaille en étroite coopération avec les organismes de réglementation a non seulement réussi à se conformer à cette loi dans les temps, mais a aussi obtenu une réduction de 90 % de ces émissions. Au lieu d'utiliser l'approche consommatrice d'énergie standard qui consiste à brûler les vapeurs de solvants, nous avons installé un système de condensation à deux étapes qui retourne les vapeurs dans le processus de production. Ainsi, nous protégeons les ressources et parallèlement, nous réduisons les coûts.

Pays possédant des sites de production



Portraits détaillés des sites sur Internet 

France : une pollution de l'eau provoquée par un incident opérationnel

Nemours, France : le 12 novembre 2006, un adoucissant a été rejeté dans un ruisseau voisin avec de l'eau de pluie, provoquant une augmentation des substances organiques dans le ruisseau. Henkel a réagi immédiatement et l'eau polluée a été pompée et traitée.

Cet incident opérationnel s'est passé lors de la maintenance de routine des canalisations et des valves extérieures du site avant l'hiver, pour les protéger contre le gel. Avant la maintenance, une pompe qui fuyait a permis à l'adoucissant de s'échapper dans le bassin de rétention d'une cuve d'adoucissant, où il n'a pas été remarqué. Pendant


le travail de maintenance, la valve automatique du bassin de rétention a été accidentellement ouverte et l'adoucissant s'est écoulé dans le bassin de collecte des eaux de pluie du site, qui sont automatiquement relâchées dans le ruisseau.

Courant 2007, un système de surveillance automatique sera installé pour contrôler l'eau de pluie avant de la relâcher dans le ruisseau. Entre-temps, le bassin de rétention est régulièrement vérifié visuellement. La valve automatique a déjà été remplacée par une pompe.

Indicateurs environnementaux des sites de production

Transparence

Dans la Société, nous utilisons des indicateurs pour identifier les améliorations potentielles, orienter les actions et surveiller les avancées des objectifs. Ces indicateurs sont importants car ils représentent également des moyens synthétiques et transparents d'informer le public sur nos progrès et notre performance. Ils sont basés sur les indicateurs environnementaux du Conseil Européen de l'Industrie Chimique.

Dans son Rapport Développement Durable 2006, Henkel privilégie plus fortement la publication d'indicateurs clés vraiment pertinents à l'échelle mondiale. Les émissions d'oxydes d'azote et de poussière ainsi que la consommation d'hydrocarbures chlorés sont moins parlantes en tant que variables de contrôle mondiales, et ne seront pour cette raison publiées que sur Internet. 

Sur Internet, un index GRI se réfère également aux éléments de reporting et aux indicateurs de l'ini-

tiative de Reporting Mondiale (GRI). 

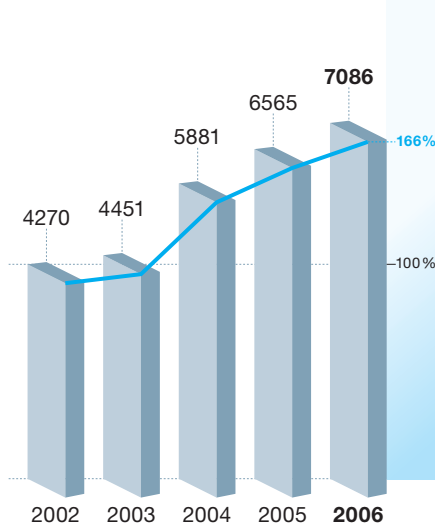
► Une image à l'échelle de la planète

Les données liées à la production ont été déterminées sur 162 sites Henkel répartis dans 52 pays. Ces sites ont été choisis sur la base de critères qui incluent les volumes de production, les quantités et les types d'émissions ainsi que les ressources consommées. Ils représentent plus de 95 % de la production mondiale de la Société.

► Une base comparable

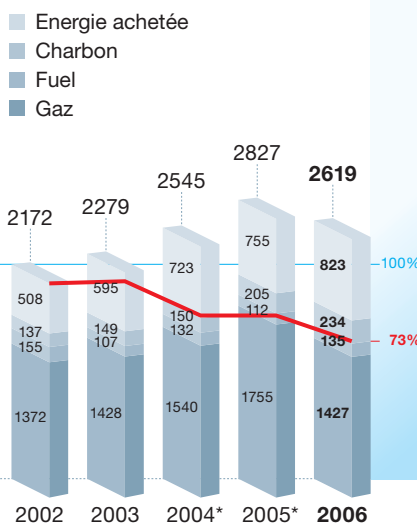
Henkel grandit, tout comme le nombre de sites qui transmettent des données aux indicateurs environnementaux : 117 en 2002 pour 162 en 2006. Comme la croissance ne se fait pas à un rythme uniforme, certains chiffres montrent des écarts. Pour simplifier l'interprétation de ces chiffres, les graphiques indiquent également les progrès des indicateurs sous la forme d'un index relatif au volume de production (par tonne de produit). La base des courbes de l'index est l'année 2002 (= 100 pour cent).

Volumes de production
en milliers de tonnes



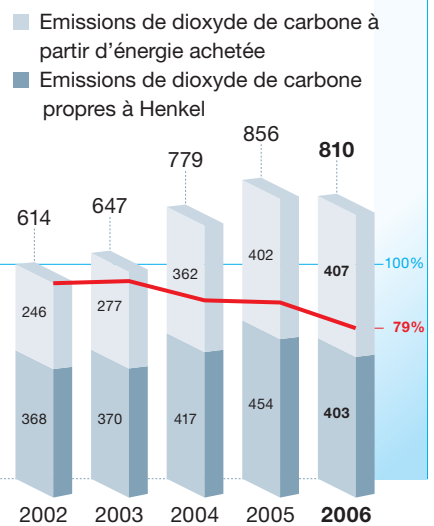
Le volume de production a augmenté de quelques 20 % suite aux acquisitions, en particulier de Dial et de Sovereign Specialty Chemicals.

Consommation d'énergie
en milliers de mégawatts heures




L'énergie achetée est l'électricité, la vapeur et le chauffage public généré en dehors des sites.

Emissions de dioxyde de carbone
en milliers de tonnes métriques

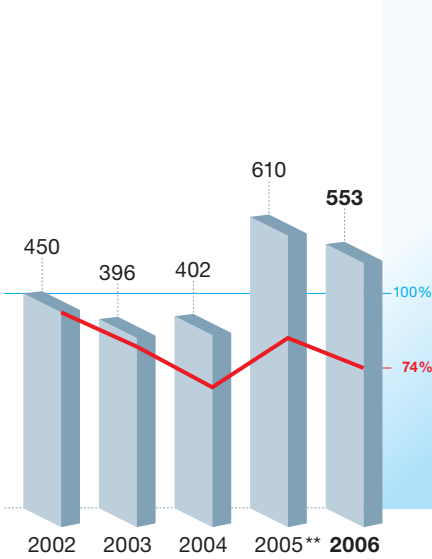


La génération d'énergie représente presque la totalité du dioxyde de carbone émis à travers les activités de Henkel. Les valeurs données incluent le dioxyde de carbone formé pendant la génération d'énergie achetée sur les sites non-Henkel.

 100% La courbe d'index des graphiques montre la progression des indicateurs par rapport au volume de production (par tonne de produit). La courbe d'index se base sur l'année 2002 (= 100 %).

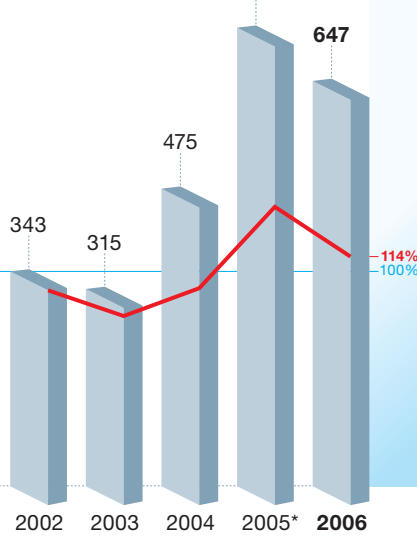
* Lors de la validation des données, des erreurs ont été identifiées dans la collecte des données sur des sites individuels. Les données ont été corrigées rétroactivement.

Emissions de dioxyde de soufre
en tonnes



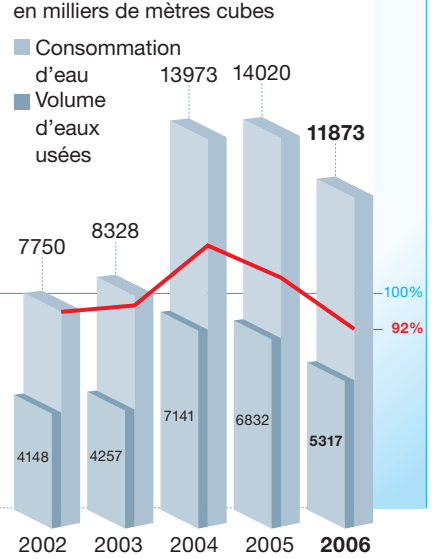
Les émissions de dioxyde de soufre ont augmenté suite aux changements du mélange de fuel sur certains sites.

Emissions de composés organiques volatiles
en tonnes



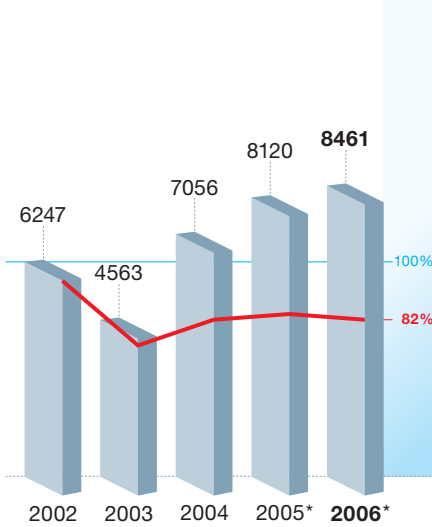
L'augmentation dans les années 2004 et 2005 est principalement due aux acquisitions. En 2006, des mesures ont déjà été mises en œuvre pour réduire les émissions de composés organiques volatiles.

Consommation d'eau et volume d'eaux usées
en milliers de mètres cubes



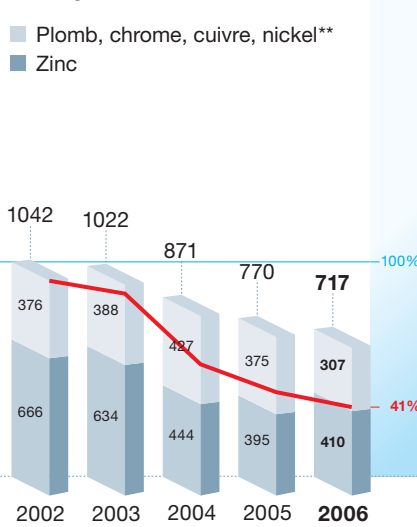
Les valeurs incluent toute l'eau, qu'elle soit achetée ou extraite des propres sources de Henkel. La majorité de cette eau est de l'eau de traitement. Etant donné que l'eau se perd par évaporation et qu'elle est contenue dans de nombreux produits, le volume des eaux usées est plus faible que le volume d'eau consommée.

Emissions de demande chimique en oxygène dans les eaux de surface
en tonnes



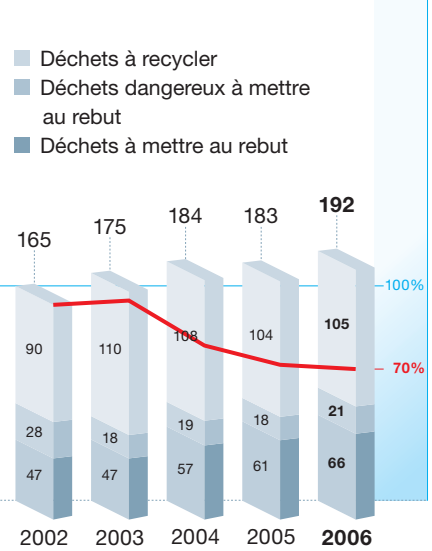
Demande chimique en oxygène : mesure de la pollution des eaux usées avec des substances organiques.

Emissions de métaux lourds dans les eaux usées
en kilogrammes



Comme le zinc est habituellement moins nocif que d'autres métaux lourds en termes d'impact sur l'environnement, la charge en zinc est indiquée séparément. ** Les métaux lourds particulièrement dangereux comme le mercure et le cadmium ne sont pas pertinents.

Déchets à recycler et à mettre au rebut
en milliers de tonnes



Les "déchets dangereux à mettre au rebut" incluent tous les déchets qui sont classés comme dangereux en vertu des lois des pays respectifs, ainsi que les déchets dangereux selon la Convention de Bâle de 1989. Etant donné que des pays individuels continuent à allonger leur liste de déchets dangereux, il est possible que le volume de déchets dangereux augmente sans qu'aucun changement n'ait eu lieu dans la situation des déchets de Henkel.

La courbe d'index des graphiques montre la progression des indicateurs par rapport au volume de production (par tonne de produit). La courbe d'index se base sur l'année 2002 (= 100 %).

* Lors de la validation des données, des erreurs ont été identifiées dans la collecte des données sur des sites individuels. Les données ont été corrigées rétroactivement.

Employés et postes

Privilégier le développement durable

En tant que société opérant à l'international, nous nous appuyons sur des employés bien qualifiés, flexibles et fortement motivés, dont l'expérience, le talent et les compétences reflètent la diversité de nos marchés et de nos consommateurs.

Nous encourageons toujours l'évolution de nos employés et relient leur engagement personnel au succès de la Société. Nous réussissons grâce à une gestion orientée sur les objectifs, une rémunération liée à la performance, des évaluations régulières et un apprentissage continu.

Notre culture d'entreprise et le climat de travail positif, sans oublier la motivation de nos employés,

contribuent de façon décisive à notre succès. Nous reconnaissons notre obligation en matière de respect de la dignité personnelle, de protection du droit à la vie privée de tous nos employés et d'application des principes d'égalité et de justice. Ces deux valeurs se trouvent au cœur des règles essentielles de comportement de notre Code de Conduite.

Une des priorités de Henkel est la santé et la sécurité de tous ses employés. Nous faisons tout pour améliorer de façon continue la santé et la sécurité au travail. Des programmes spécialement conçus encouragent la notion de bonne santé et garantissent la capacité à travailler de nos employés à long terme.

Objectifs	Statut
Nouvel objectif : positionner Henkel en tant qu'employeur de choix auprès des étudiants à fort potentiel.	
Objectif à long terme : amélioration continue de la culture d'entreprise par le biais d'enquêtes régulières et systématiques auprès des employés. L'objectif est d'être parmi le premier quart des meilleures entreprises.	Voir page 37.
Nouvel objectif : harmonisation des systèmes d'information des ressources humaines et des données personnelles à l'échelle mondiale d'ici à 2010.	
Nouvel objectif : promotion de la diversité au sein de la Société. L'expérience et les capacités de nos employés doivent refléter la diversité de nos marchés et de nos clients. Ceci inclut d'augmenter le pourcentage de femmes à des postes de direction et de garantir une représentation appropriée des diverses nationalités et groupes d'âge de notre main d'œuvre.	Voir pages 34 à 36.
Objectif à long-terme : zéro accident du travail. Nouvel objectif à moyen terme : d'ici à fin 2010, réduction de 50 %.	2 accidents du travail pour un million d'heures travaillées (base année 2005 : 3 accidents du travail).

La diversité nous rend fort

La diversité au sein de la Société est l'un des ingrédients de la réussite de Henkel. C'est une source de force créative, innovante et économique. C'est pourquoi nous encourageons les capacités de tous nos employés et considérons leur caractère individuel et leurs qualités particulières comme de précieux atouts pour la Société. Cette valeur est reprise dans notre Code de Conduite et dans notre Code de Travail en Equipe & de Leadership.

Nous voulons que des gens de différentes origines et âges, possédant des capacités individuelles variées, travaillent ensemble de manière efficace et sereine au sein de notre Société. La diversité est par conséquent une composante importante de notre culture d'entreprise. Nous nous efforçons d'identifier et d'éliminer les barrières qui limitent les perspectives d'évolution individuelle. En 2006, sur la base de notre "cockpit de diversité", nous avons formulé divers objectifs et programmes visant à promouvoir une plus grande diversité chez Henkel. Ce cockpit met en lumière un trio de facteurs liés à la diversité - l'âge, le sexe et l'internationalité - au sein de la structure de la direction internationale de Henkel.

Le Prix "Urban Award" revient à Henkel CEE

En novembre 2006, à Vienne en Autriche, Henkel Europe Centrale et de l'Est (Central Eastern Europe - CEE) s'est vu remettre le prix "Urban Award" dans la catégorie "entreprises de grande taille".

Ce prix récompense les sociétés qui ont démontré une compétence interculturelle en réussissant à mettre en œuvre des politiques d'intégration des sexes et de gestion de la diversité. **i**

Nos mesures relatives aux politiques de ressources humaines en Europe Centrale et de l'Est s'étendent des modèles d'horaires de travail souples à la promotion de la diversité au sein de la Société en passant par l'Académie Internationale de Henkel CEE qui organise des séminaires et des ateliers pour les employés dans dix langues.

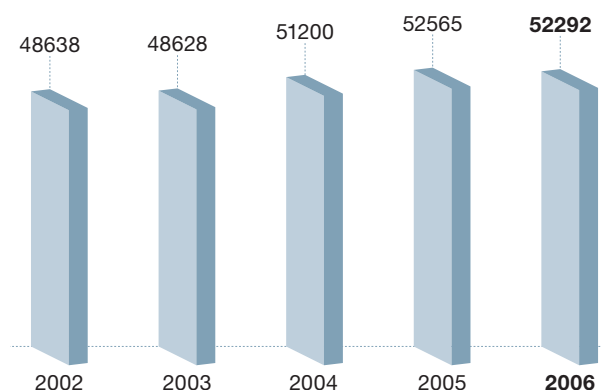
Etats-Unis : un programme basé sur la diversité

Dial Corporation qui a rejoint Henkel en mars 2004, soutient un programme clé de développement des ressources humaines qui promeut la sensibilisation et l'attention sur le lieu de travail. Tous les nouveaux employés doivent suivre ce programme au cours de leur première année dans la Société. En 2006, 127 nouveaux employés ont participé aux ateliers conçus pour augmenter leur sensibilité à d'autres cultures, milieux ethniques, religions et façons de penser. Sur la base de ces principes, nous voulons en 2007 déployer ce programme, convenablement adapté afin de refléter les spécificités locales, à tous les employés de Henkel.

Dial a également établi un programme de développement du leadership personnalisé destiné aux femmes et aux membres des minorités qui possèdent le potentiel et l'envie de progresser vers d'autres niveaux de leadership. Le programme offre aux participants une meilleure compréhension de leurs forces et de leurs faiblesses, et les aide à développer leurs compétences avec le soutien d'un coach, d'un mentor ou des autres participants. Les premiers résultats sont très prometteurs : après deux années, environ 70 % des participants ont amélioré leurs qualifications en termes d'encadrement.

Employés à travers le monde

Au 31 décembre 2006



Employés par région

Région	2005	2006	in %
Allemagne (incluant les stagiaires*)	10 688	10 454	20.0%
Europe (sauf Allemagne)	17 553	17 673	33.8%
Afrique/Moyen-Orient	5 490	5 672	10.8%
Amérique du Nord	7 271	6 651	12.7%
Amérique Latine	4 208	4 297	8.3%
Asie-Pacifique	7 355	7 545	14.4%
Henkel	52 565	52 292	100%

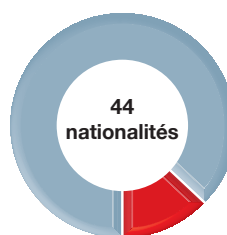
Fin 2006, Henkel employait 52 292 personnes. Le nombre d'employés a baissé de 273 pendant l'année. A travers le monde, 9 100 employés occupent des postes d'encadrement. La proportion de femmes dans la direction est de 24,6 %.

* En Allemagne, 167 jeunes gens ont commencé un stage chez Henkel en 2006. C'est 15 % de plus que l'année précédente. Au total, 473 stagiaires apprennent maintenant 26 métiers différents.

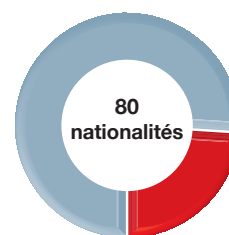
Managers

Managers seniors*
764 employés
Age moyen: 47,4 ans

Total des managers
9 100 employés
Age moyen: 42,2 ans



12,3 % de femmes



24,6 % de femmes

Au total, environ 6 550 managers non allemands venant de 79 pays travaillaient pour Henkel fin 2006.

* Conseil d'Administration, Direction Opérationnelle, Cercles de Direction I et IIA dans le monde entier.

Inde : plus de diversité parmi les nouveaux employés

En collaboration avec ANAND, un fabricant de composants et de systèmes automobiles, Henkel Teroson opère en Inde par le biais d'une société en participation, partenaire de la Fondation SNS. Entre autres activités, la Fondation SNS travaille à réduire la pauvreté et à promouvoir l'égalité des chances. Avec l'aide de cette fondation, le recrutement des employés sur les trois sites de la société en participation a été adapté aux spécificités locales. L'objectif est de garantir une représentation correcte des différents groupes régionaux de la population et des femmes. Le site de Chennai a particulièrement bien progressé. Actuellement, 40 % de ses ingénieurs sont des femmes.

Equilibrer famille et carrière

Henkel soutient ses employés dans leurs efforts pour coordonner engagement vis-à-vis de leur carrière et plans pour leur vie privée. Le groupe de travail Famille & Carrière développe des objectifs et des solutions pour les sites allemands de la Société. Nous privilégions notamment la mise à disposition de moyens de garde journalière pour les enfants de moins de trois ans. En 2006, le nombre de places de garderies sur le site de Düsseldorf avait plus que triplé, pour arriver à un total de 26. En outre, en Allemagne, le bureau externe "Service Famille" et les Services Sociaux de Henkel aident les employés à trouver des lieux de garde pour leurs enfants ou pour d'autres membres de la famille qui requièrent de l'attention ou des soins. Ils peuvent également mettre l'employé en contact avec un personnel spécialisé et, s'il le souhaite, proposer des conseils.

La Ministre Fédérale Allemande des Affaires Familiales, le Dr Ursula von der Leyen, a nommé Kasper Rorsted, Vice-Président du Conseil d'Administration de Henkel KGaA en tant qu'ambassadeur de la région Nord Rhin Westphalie pour le programme de responsabilité sociale corporate "Famille facteur de succès". D'autres managers seniors ont été choisis pour représenter les quinze autres états fédéraux.

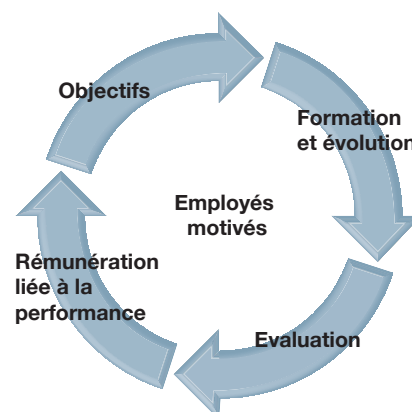
En Autriche, Henkel coopère avec la société "Service Employés" pour offrir à ses employés des conseils et un soutien complet en termes de médiation des conflits, santé, grossesse et problèmes familiaux. En Espagne, avec le fournisseur de services "Mas Vida Red" (Un Réseau Social Plus Fort), Henkel est en train d'établir un programme sur tous ses sites, proposant différents cours et services sur le thème de la famille et de la carrière.

Etre leader en donnant l'exemple : le programme de leadership de Henkel

Les managers qui ont une personnalité leur permettant de motiver une équipe d'employés sont un facteur clé dans le succès de notre Société. Henkel utilise toute une gamme d'outils et de méthodes pour identifier et encourager le potentiel des futurs managers. Le Code du Travail en Equipe et du Leadership définit le cadre de travail général au sein duquel les managers doivent opérer et leur donne des consignes claires en termes de prise de décision. "L'Evaluation des Compétences d'Encadrement" (MCA) sert à promouvoir l'évolution professionnelle. Dans le "Dialogue de Leadership", les managers avec des missions d'encadrement reçoivent un retour direct de la part des membres de leurs équipes quant à leur performance de leadership.

Par l'intermédiaire du concept "Triple Two", les managers juniors sont préparés aux exigences d'un encadrement supérieur en se voyant assigner au moins deux tâches différentes dans deux secteurs d'activité de deux pays.

Facteurs du succès corporate



Système d'évaluation | PHAROS



En novembre 2006, Henkel s'est vu remettre le Prix de l'Initiative de la Formation Professionnelle et de l'Apprentissage Continu pour son système d'évaluation | PHAROS. Ensemble, la Fondation Otto Wolff, l'Association des Chambres de Commerce et d'Industrie allemandes (DIHK) et le journal économique Wirtschaftswoche attribuent chaque année ce prix qui récompense les initiatives exemplaires améliorant la qualité et l'attractivité de la formation interne aux entreprises. Suite au succès du système en Allemagne, Henkel l'a déployé en Autriche et dans toute l'Europe Centrale et de l'Est en 2006.

Nouvelles discussions sur l'évaluation et l'évolution des employés non-cadres

Henkel a amélioré ses instruments d'évolution des employés non-cadres sur son site de Düsseldorf et a lancé un nouveau système d'évaluation et d'évolution. Contrairement au système utilisé auparavant, les employés ne sont pas seulement évalués par leurs superviseurs sur la base de leur performance, mais dans le cadre d'une discussion confidentielle, se mettent d'accord sur des mesures concrètes concernant leur évolution personnelle et professionnelle. Ces mesures peuvent inclure une formation sur le lieu de travail, des séminaires et de nouvelles responsabilités, tout comme une préparation à de nouvelles tâches et exigences.

Ce système permet à l'employé de reconnaître ce qu'on attend de lui, quelles sont ses forces et ses faiblesses, et les domaines où il peut s'améliorer. Les mesures

individuelles sont documentées et examinées à intervalles réguliers. Le nouvel instrument d'avancement a été conçu conformément à "l'Évaluation des Compétences d'Encadrement" (MCA) propre au personnel de direction. **i**

Une culture d'entreprise sous surveillance

A l'automne 2006, nous avons réalisé notre troisième enquête de direction mondiale depuis 2001 à l'aide des indicateurs de culture organisationnelle Denison. Par les biais d'enquêtes régulières et systématiques portant sur notre culture d'entreprise et des programmes d'action basés sur les résultats de ces enquêtes, nous voulons obtenir des améliorations à long terme des fondements de notre Société en matière de croissance, rentabilité, innovation et satisfaction des employés. Le fait que le taux de réponse ait encore augmenté de 5 points, pour atteindre 85 %, prouve à quel point nos managers trouvent cette enquête importante ainsi que les mesures qui en découlent. Les résultats ont montré des améliorations évidentes dans les quatre domaines : adaptabilité, vision & stratégie, cohérence des valeurs et implication des employés. Les facteurs qui ont contribué à ce succès incluent une meilleure compréhension de notre stratégie d'entreprise au niveau de l'encadrement le plus bas et une notation extrêmement positive de la coopération, de l'orientation équipe et de la cohérence.



« Les réflexions et les comportements des gens, tout comme le développement de leurs connaissances, peuvent faire une grande différence dans la création d'une société durable ».

Pr. Dr Istvan Lang,
Membre de l'Académie des Sciences Hongroise,
Ancien membre de la Commission Mondiale sur l'Environnement et le Développement,
Budapest, Hongrie
www.mta.hu

Brésil : un employeur très bien classé



En 2006, Henkel Brésil est entré pour la première fois dans le classement national des 150 meilleures sociétés pour qui travailler. Ce classement se base sur une enquête des employés et son évaluation consécutive par un jury indépendant formé de journalistes des magazines d'affaires brésiliens reconnus *Exame* et *Voce S/A*. Ce classement permet à Henkel Brésil de mieux se positionner en tant qu'employeur de choix dans cette région du monde.

Communiquer sur le développement durable

Nous transmettons notre compréhension du développement durable et de la responsabilité sociale à nos employés par le biais de nombreux instruments de communication interne. Dans nos systèmes de gestion, notre vision, nos valeurs, nos codes et nos normes sont détaillés sous la forme d'instructions de travail concrètes. Dans le cadre des formations et de l'apprentissage continu, nous expliquons comment, chez Henkel, le développement durable se traduit au quotidien et dans la pratique. Les semaines "protection de l'environnement" destinées aux apprentis, les événements d'orientation, les programmes pour les nouveaux employés et les formations régulièrement planifiées sont conçus pour renforcer la notion de développement durable dans la conscience de tous nos employés. En outre, les thèmes d'actualité et les évolutions sont discutés dans le journal des employés *Henkel-Life* et dans les informations Intranet de *Henkel-Life Online*.

Henkel bien positionné pour l'avenir

Pour garantir sa compétitivité à long terme et réduire les coûts, Henkel s'adapte régulièrement aux changements structurels du marché. Le programme de restructuration annoncé début 2005 a été réalisé conformément au plan. Fin 2006, la Société s'est séparée d'environ 3 000 employés en Europe et en Amérique du Nord. Les organismes de représentation des employés ont été impliqués dès le début du processus dans la détermination et la mise en œuvre des mesures de réorganisation, avec pour objectif de trouver des solutions socialement acceptables et d'éviter des licenciements suite à la restructuration de la Société.

Restructuration en Grande-Bretagne

Lorsqu'une réorganisation devient nécessaire, nous informons nos employés et travaillons avec eux au développement de solutions mutuellement acceptables. La restructuration de trois sites en Grande-Bretagne illustre à quel point le dialogue entre direction et employés peut être productif. En 2006, au vu de leur proximité géographique, trois sites de production ont été consolidés en un, à Hemel Hempstead, pour améliorer l'utilisation de l'usine et de la technologie. Lors de réunions préliminaires intensives, les 105 employés concernés ont travaillé étroitement avec l'équipe de direction pour développer des solutions aux déménagements nécessaires. Les mesures mises en place incluaient le paiement des déménagements et des horaires de travail souples, tout comme des packages de bienvenue et des visites de site. La création d'une toute nouvelle navette mini-bus de la Société, un système de covoiturage et des indemnités relatives à l'augmentation des coûts de transport ont allégé le fardeau représenté par ce transport supplémentaire domicile-travail. Des services complets d'aide à la relocalisation ont été individuellement mis sur pied sur demande de certains employés.

Les mesures mises en place ont renforcé dans la région notre image d'employeur responsable et attentif. La motivation et la bonne volonté des employés sont restées intactes malgré les changements. Etant donné le succès de cette approche intégrée et participative, nous avons l'intention d'utiliser ce projet en tant que référence lors des prochains projets de réorganisation de Henkel.

Santé et sécurité au travail

Objectif à long terme : zéro accident

En 2000, Henkel a lancé dans toute la Société un programme dont l'objectif à long terme est « zéro accident ». Le premier objectif intermédiaire était une diminution de 45 % d'ici à 2005. Dans les faits, nous avons obtenu une réduction de 67 %, nous positionnant ainsi bien au-delà du calendrier prévu. Le prochain objectif intermédiaire est la diminution de moitié du nombre d'accidents d'ici à 2010, sur la base de l'année 2005.

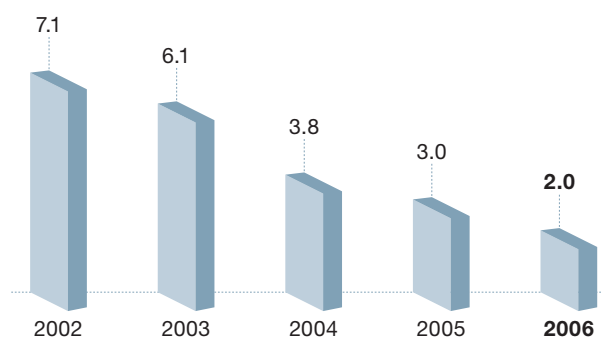
Pour nous aider dans cette tâche, nous allons intégrer plus rapidement à notre structure les sociétés nouvellement acquises (voir l'exemple de Newark page 27) et multiplier les mesures de formation et de soutien sur tous les sites Henkel. Toutes les sociétés Henkel complètent les exigences de santé et de sécurité au travail et les mesures techniques en organisant des activités qui renforcent la sensibilisation de leurs employés à la santé et à la sécurité au travail. Ainsi, les employés peuvent agir en conséquence. Une attention particulière est portée aux sites ou aux employés dont les conditions ou les besoins sont spécifiques.

Formation internationale de gestion pour les directeurs d'usine

Par l'intermédiaire d'un programme de formation particulier, nous voulons former tous les directeurs d'usine du monde aux différentes approches de gestion en termes de sécurité, de santé et d'environnement. Le contenu des cours va de l'analyse des risques à la gestion des urgences en passant par le dialogue avec les parties prenantes régionales. Cette démarche favorise un meilleur travail en réseau entre les sites et offre une opportunité idéale de partager des exemples de meilleures pratiques dans diverses régions. Les premiers cours ont eu lieu en 2006 à Barcelone, en Espagne et à Istanbul, en Turquie. En 2007, nous prévoyons d'organiser ces formations dans toutes les régions où Henkel opère.

Accidents du travail par millions d'heures travaillées

Au moins une journée de travail perdue *



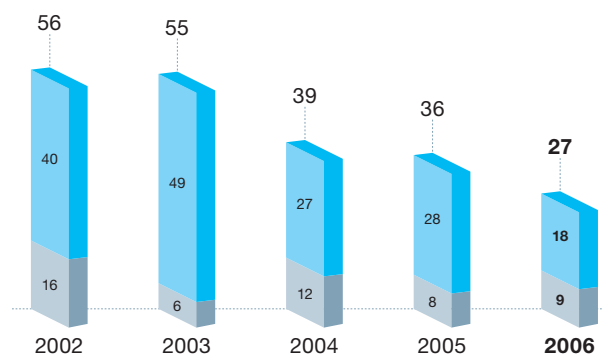
* A l'exception des accidents de transport travail-domicile

95 % des employés de Henkel étaient couverts (à l'exception des employés des sous-traitants).


Accidents du travail graves

Plus de 50 jours de travail perdus

- Accidents pendant des activités de production classiques
- Accidents en marchant ou en se déplaçant (par exemple trébuchement)



En 2002, un système de reporting mondial standardisé a été introduit pour collecter les données concernant les accidents graves.

En 2006, Henkel n'a dénombré aucun accident mortel parmi ses employés ou les employés des sous-traitants travaillant pour Henkel. 



Calendrier mural 2007 sur le thème de la sécurité au travail.

Concours de peinture sur le thème de la sécurité

Le secteur d'activité Henkel Technologies a organisé un concours de peinture l'été dernier sur le thème de la "Sécurité au travail" et a invité les enfants de tous les employés du monde à soumettre leur vision de la sécurité au travail.

Les douze meilleurs dessins ont été publiés dans un calendrier mural 2007 distribué à tous les employés. Le concours de peinture et les nombreuses autres activités associées à cet événement et organi-

sées sur les sites individuels ont intensifié le dialogue sur la sécurité et augmenté la sensibilisation de tous les employés sur ce sujet. Le calendrier restera un souvenir à jamais présent qui renforcera notre culture de la sécurité en 2007.

Plus de sécurité pour les employés des sous-traitants

Des efforts considérables restent à faire pour sensibiliser les sous-traitants et leurs employés qui travaillent sur nos sites à la santé et à la sécurité au travail. A la base, il s'agit de fournir des informations aux sociétés et à leurs employés concernant nos exigences en matière de sécurité et de santé, puis de contrôler le respect de ces exigences. En outre, désormais, nous impliquons plus les employés des sous-traitants dans nos formations existantes et nous nous adressons à eux par le biais de mesures ciblées. Afin d'évaluer le succès de ces mesures, pour les accidents qui se traduisent par des jours de travail perdus, nous incluons les employés des sous-traitants dans notre système de reporting.

Activités augmentant la sensibilisation à la sécurité au travail

Lieu	Activité
Brésil Diaderma, Itapevi, Jacarei	Programme complet de promotion de la santé . Les employés sont encouragés à faire des exercices de gymnastique quotidiens, partiellement conçus pour aider à prévenir les accidents et les maladies liés au travail.
Chine Changchun	100 jours d'activités liées à la sécurité : formation complète à la sécurité pour tous les employés, ainsi que des sessions de formation annuelles intensives, certaines présentées par des fabricants d'équipement de protection individuel.
Chine Guangzhou	Un quiz sur la sécurité avec des prix attrayants a été organisé pour les employés des entrepôts et de la production.
Chine Shanghai, siège social	Manuel bilingue sur la sécurité (chinois/anglais) pour toutes les personnes impliquées dans la construction du nouveau Centre de Technologie Chine.
Italie Caleppio di Settala, Casarile, Cerano, Ferentino, Lomazzo, Parme, Zingonia	Présentations complètes, films, formations et discussions à tous les niveaux de gestion.
Espagne Abrera, La Corogne, Malgrat, Montornès, San Adrian, Santa Perpétua, Alcala de Guadaïra	Formation de sensibilisation à la sécurité : différents cours de formation sont offerts chaque année, basés sur des exemples actuels. Des photos de déficits en sécurité et de causes potentielles d'accident sont présentées et suivies d'une discussion.
Thaïlande Bang Pakong	Avant de commencer leur travail, les employés des sous-traitants visionnent une vidéo de présentation comprenant des conseils complets sur la sécurité.

Engagement social

Privilégier le développement durable

Henkel reconnaît sa responsabilité envers la société et la reflète dans ses pratiques commerciales. Notre engagement social est solidement incarné par nos valeurs corporate et par l'histoire de la Société ; il se base sur la conviction que des solutions décidées ensemble sur la base de partenariats profiteront à toutes les parties concernées.

Nous avons regroupé tous nos programmes d'implication sociale, c'est-à-dire les activités internationales de citoyenneté corporate qui vont au-delà de nos entreprises commerciales, sous l'ombrelle Henkel Smile. Avec ce programme, nous promovons et soutenons des projets sociaux, éducatifs, scientifiques, culturels, de loisirs, sportifs, sanitaires et environnementaux. Parallèlement aux contributions matérielles de la Société, ce sont nos employés qui jouent un rôle important avec leur enthousiasme, leur compréhension et leur volonté

d'aider mais aussi de s'engager personnellement dans des idées de projet.

Le résultat est, sans exception, positif ; pour la société dans son ensemble car de nombreuses contributions sont faites pour atteindre les Objectifs de Développement Millenium des Nations Unies ; pour les régions et les communautés car les employés des sites de Henkel relèvent des défis locaux et offrent le soutien ciblé qui est nécessaire ; et pour les employés et les retraités dont les liens sont resserrés par le biais d'un engagement partagé.

En outre, nous avons plus étroitement associé nos activités de parrainage à notre engagement social et avons persuadé de nombreux partenaires sponsors de nous rejoindre pour soutenir ces projets sociaux. Ces partenariats sont amenés à se développer à l'avenir.

Objectifs

Statut

Nouvel objectif : que les partenaires commerciaux de Henkel acceptent encore mieux leur responsabilité.

Nouvel objectif : soutien plus important à fournir via le programme Henkel Smile aux communautés de régions structurellement faibles où des sites Henkel opèrent.

Sous l'ombrelle Henkel Smile, notre engagement international est canalisé via quatre modules indépendants de mise en œuvre des idées, des projets et des initiatives. En 2006, six millions d'euros au total ont été versés pour soutenir ces différentes mesures.

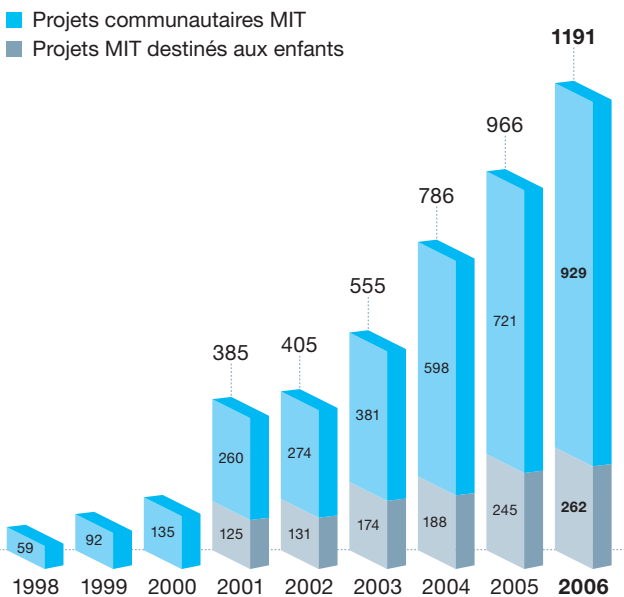
Implication communautaire

De par notre concept d'implication communautaire, nous soutenons des projets qui sont individuellement alignés sur les besoins locaux des régions où nos sites opèrent. Les régions structurellement faibles doivent plus particulièrement être soutenues à l'avenir, et nous devons promouvoir des projets qui permettent aux individus de s'aider eux-mêmes.

Bénévolat corporate : l'Initiative MIT

A travers l'Initiative MIT ("Make an impact on tomorrow"), nous soutenons l'engagement de nos employés et de nos retraités sur des projets relatifs aux communautés et aux enfants, ces derniers étant spécialement conçus pour répondre aux besoins des plus jeunes. Depuis son lancement en 1998, l'Initiative a soutenu 4 574 projets MIT dans 105 pays, incluant quelques 1 125 projets dédiés aux enfants.

Projets sociaux MIT « Make an impact on tomorrow »



Dons corporate

A travers Corporate Donations, notre département central de gestion des dons, nous soutenons des initiatives sociales et des institutions publiques partout dans le monde. L'un des objectifs principaux de notre initiative en matière de dons est d'investir dans la formation et dans l'apprentissage continu, pour rendre le savoir accessible.

Henkel Friendly Initiative / Initiative de l'amitié Henkel

Henkel Friendly Initiative, créée en 2003, est une organisation à but non lucratif dont l'objectif est d'aider à travers le monde les gens dans le besoin, et ce de manière rapide et non bureaucratique. Après

L'employé de Henkel Kate Huffman (cinquième à partir de la gauche) et d'autres bénévoles en Arizona (Etats-Unis) conseillent et soutiennent les « Lost Boys » de la guerre civile soudanaise.



une catastrophe naturelle, l'Initiative va particulièrement aider directement les victimes avec une aide financière ou matérielle, et soutenir les mesures de reconstruction à long terme.

Projets Henkel Smile sélectionnés

Social

Les défis sociaux dans les pays où opèrent les sites Henkel diffèrent beaucoup à travers le monde, du manque de maternelles aux soins non adéquats apportés aux personnes âgées, en passant par les problèmes de nature raciale ou d'autres formes de discrimination.

► Etats-Unis : un nouveau foyer pour les survivants de la guerre civile au Soudan

En Arizona, Henkel Smile soutient le centre des «Lost Boys» qui offre un foyer et de nouvelles perspectives d'avenir à de jeunes réfugiés qui ont échappé au chaos de la guerre civile au Soudan.

► Allemagne : une bouffée d'air frais pour les patients atteints d'Alzheimer

Avec le soutien financier de Henkel, une maison en bois a été construite dans le jardin d'un centre pour malades d'Alzheimer à Hilden ; elle devrait servir de point de rencontre pour se reposer et se relaxer à l'extérieur. Nous espérons que cet environnement stimulera la mémoire des résidents du centre.

Education et sciences

Le savoir est l'une des ressources les plus précieuses de notre société. Pour promouvoir les conditions

Sous le slogan « Travailler ensemble pour donner un avenir aux enfants », la marque Schauma, l'UNESCO et Vitali (à gauche) et Wladimir Klitschko soutiennent la construction d'une école pour les enfants San en Namibie.





Après l'ouverture officielle du centre de formation professionnelle de Pondicherry, en Inde, en septembre 2006, le Dr Reimar Heucher (sixième en partant de la gauche) et l'archevêque Dr Anthony Anandarayar ont visité l'atelier de couture monté avec l'aide des dons de Henkel Smile et du club de hockey sur glace DEG.



Cinq des 60 enfants qui jouent de la musique les dimanches. Assembléia de Deus Nipo-Brasileira, une institution religieuse, prend soin des enfants des familles pauvres à Sao Paulo, Brésil. L'employée Henkel Magda Morales travaille bénévolement avec eux depuis 4 ans.

d'une vie indépendante avec des droits égaux pour le maximum de gens, nous soutenons plus particulièrement la mise à disposition de formations et d'apprentissage continu dans les écoles, ainsi que l'égalité d'accès au savoir et les opportunités éducatives pour tous.

► **Allemagne : octroi de bourses**

Nous octroyons des bourses à différents niveaux éducatifs pour aider les jeunes gens à faire leurs études. Le Prix Hugo Henkel soutient les écoles qui privilégient l'enseignement des sciences. La Fondation Jost Henkel octroie des bourses d'étude aux étudiants talentueux dans les domaines de l'économie, du social, des sciences naturelles et de l'ingénierie alors que d'autres prix sont remis aux étudiants universitaires qui se sont révélés brillants dans les disciplines des sciences naturelles et économiques.

► **Inde : centre de formation professionnelle à Pondicherry**

Grâce à une campagne commune de collecte de fonds organisée par Henkel Smile et le club de hockey sur glace de Düsseldorf DEG Metro Stars, un centre de formation professionnelle a été construit dans la région côtière de Pondicherry, en Inde, gravement touchée par le tsunami de décembre 2004.

► **Namibie : l'intégration par l'éducation**

La marque Schauma soutient le projet de l'UNESCO "Education pour les enfants dans le besoin" visant à construire une école pour les enfants de San, un

peuple dont la survie est menacée. Les boxeurs Vitali et Wladimir Klitschko sont les ambassadeurs de l'UNESCO pour ce projet qui permet de scolariser les enfants. L'objectif est d'aider les San à être moins marginalisés tout en respectant leur culture traditionnelle.

Culture et loisirs

Les activités culturelles et de loisirs sont source de plaisir et de créativité. Les activités de loisirs en groupe favorisent également la compétence sociale. C'est pourquoi nous soutenons la créativité à travers le développement artistique.




« En remplissant ses devoirs vis-à-vis de la société, Henkel doit développer une série d'actions qui contribue au bien commun tout en améliorant son profil corporate, par exemple avec des initiatives sportives et éducatives ».

Henrique B. Cavalcanti,
Président de FUNATURA
Brasilia, Brésil
www.funatura.org.br



Leçons de natation pour les enfants autistes. En Corée du Sud, des enfants autistes apprennent à nager avec l'aide de leurs parents, ce qui augmente leur confiance en eux. Les employés de Henkel participent à ce programme de thérapie en assistant les parents à la piscine. Ces rencontres régulières favorisent également la capacité des enfants à interagir avec les autres.



Des enfants scolarisés expérimentent la nature et les sciences : c'est l'objectif du projet MIT pour les enfants de Bill Read, un employé de Henkel basé à Gulph Mills, Pennsylvanie (Etats-Unis). Le projet va permettre à 200 enfants de l'Ecole Elémentaire de Gotwals de visiter le Centre d'Education à l'Environnement de Riverbend pendant l'année scolaire 2006/2007 (voir aussi notre couverture). 

► **Brésil : des leçons de musique classique pour les enfants défavorisés**

Dans le cadre d'un projet de l'Assemblée de Deus Nipo Brasileira qui prend soin des enfants des familles pauvres, Henkel Smile soutient les employés qui proposent à ces enfants des leçons de musique classique et les aident à se familiariser avec différents instruments.

► **Italie : comédies musicales, dramatiques et arts**

A Scampia, un district de la ville de Naples, nous travaillons avec l'initiative à but non lucratif soutenue par l'Eglise "La Locomotiva" qui organise régulièrement des ateliers pour les enfants et les jeunes. Quelques 100 enfants participent chaque semaine à des ateliers sur les comédies musicales, dramatiques et les arts, et découvrent ainsi leurs propres talents.

Sport et santé

Le sport et la santé sont étroitement liés. L'exercice régulier est l'une des activités les plus importantes pour rester en bonne santé. Sur notre planète, tout le monde ne peut se payer des soins médicaux. C'est pourquoi nous soutenons des projets qui visent à fournir des soins médicaux complets. Les projets qui favorisent le bien-être en encourageant le sport sont également soutenus.

► **Népal : une aide médicale à plus de 1 000 réfugiés**

Pour la septième fois, les employés de Henkel ont organisé le transport de dons jusqu'à un camp de réfugiés tibétains près de Katmandou. Une équipe de docteurs et d'étudiants en médecine ont apporté des soins médicaux et fourni des médicaments et des articles d'hygiène.

Environnement

Henkel soutient depuis longtemps la protection de l'environnement et l'éducation à l'environnement. Dans de nombreuses régions, nous soutenons des projets de conservation de zones protégées ou de protection d'espèces d'animaux menacées.

► **Ghana : soutien à l'agriculture durable**

Henkel aide l'Association Rurale Agricole (ARA) à construire un centre de formation agricole dans lequel les méthodes écologiques d'agriculture seront enseignées.

► **Hongrie : de jeunes experts en environnement**

Avec notre partenaire "Organisation du parc naturel de la vallée de la rivière Körös", Henkel Hongrie a lancé un projet éducatif pilote sur l'environnement dans trois écoles maternelles. Les enseignants traitent chaque mois d'un nouveau sujet environnemental, comme l'observation du temps et les changements saisonniers. L'objectif est de bâtir les fondations d'une conscience environnementale alors que les enfants sont petits.

Contribution aux objectifs de développement mondial


Avec ses projets Henkel Smile à but non lucratif, Henkel et ses employés aident à améliorer la qualité de vie de nombreuses personnes en modifiant leur situation ou simplement en les rendant plus heureuses. Cependant, cet engagement va au-delà des avantages individuels : il contribue à la ré-

flexion et à la gestion des défis et des problèmes mondiaux. En 2000, dans ses Objectifs de Développement Millenium, les Nations Unies ont identifié les problématiques sociales et politiques urgentes du présent et du futur et ont formulé huit objectifs à atteindre d'ici à 2015. Avec Henkel Smile, Henkel apporte de nombreuses petites contributions vers la réussite de ces objectifs, spécialement dans les pays en voie de développement ou émergents.

Projets Henkel Smile choisis en lien avec les huit Objectifs de Développement Millenium des Nations Unies

Objectifs de Développement Millenium	Projets Henkel Smile (2006)
1. Eradiquer la pauvreté extrême et la famine.	Moldavie : support financier pour un orphelinat à Falesti. Cameroun : amélioration des soins médicaux à Fongo Ndeng. Inde : construction d'un village d'enfants pour les orphelins et les enfants de familles éclatées à Tirunelveli. République Dominicaine : construction d'un nouvel orphelinat (Casa Santa Anna) à Babey Nuevo. Argentine : fournitures alimentaires et soins médicaux aux familles vivant au-dessous du seuil de pauvreté à Buenos Aires.
2. Dispenser un enseignement primaire universel.	Népal : nouvelles salles de classe et bibliothèque pour l'école Samudayik Vidya Mandir de Mandir. Bengladesh : campagne d'alphabétisation pour les enfants du district de mollahat. Laos : construction d'une nouvelle école, avec mobilier et sanitaires, à Muang Phong. Tanzanie : école privée pour donner à de petits groupes un enseignement de haut niveau à Karagwe. Roumanie : aide aux devoirs pour les enfants de familles socialement défavorisées à Caransebes.
3. Promouvoir l'égalité entre hommes et femmes et habiliter les femmes.	Tanzanie : formation éducative et professionnelle pour les filles à Rogorv. Ouganda : mobilier dans un dortoir d'un internat de filles à Kabale. Etats-Unis : projet de filles scouts à San Francisco, Californie, pour promouvoir la confiance en soi. Etats-Unis : projet pour aider les jeunes filles de Detroit, Michigan, à planifier leur carrière.
4. Réduire la mortalité infantile.	Ukraine : équipement d'un hôpital à Kiev avec du matériel de sauvetage pour les nouveau-nés frappés de tumeurs au cerveau. Kenya : fourniture de médicaments pour les enfants atteints du cancer de la lymphome à Mkomani. Allemagne : acquisition d'un lecteur microplat pour l'Hôpital de l'Université des Enfants de Düsseldorf pour aider la recherche sur les maladies infantiles infectieuses. Turquie : acquisition d'appareils respiratoires pour les nouveau-nés de Gaziantep.
5. Améliorer la santé maternelle.	Pérou : soutien médical aux très jeunes mamans et à leurs enfants à Ventanilla, Lima. Afrique du Sud : aide aux mères d'enfants handicapés, Pretoria. Togo : aide à un centre pour les mères et les enfants et à un centre pour les personnes atteintes du SIDA à Lomé.
6. Combattre le SIDA/HIV, la malaria et d'autres maladies.	Thaïlande : soins médicaux pour les orphelins infectés par le HIV à Lopburi. Rwanda : reconstruction d'un foyer pour les orphelins de guerre et du SIDA à Kigali. Tanzanie : construction d'une école pour les orphelins du SIDA à Leguruki. Malawi : Soins à des orphelins du SIDA et aide pour qu'ils puissent rester avec leur famille à Lilangwe.
7. Garantir le développement durable.	Niger : construction d'un puits pour approvisionner en eau potable et d'irrigation à Fouangbe/Skrerere. Tanzanie : construction d'un nouveau puits pour une école de formation professionnelle à Mashi. Hongrie : activités éducatives centrées sur la protection de l'environnement dans le parc naturel de Kőrös-ladany.
8. Développer un partenariat mondial pour le développement.	Ghana : camp d'été pour la rénovation d'une école à Agona Swedru et reforestation à Biakba. Brésil : acquisition d'équipement et de machines pour la formation professionnelle de jeunes à Passo Fundo. Corée du Sud : soutien à une équipe de foot pour les enfants des travailleurs mongoliens à Séoul. Espagne : tournoi international de foot pour les jeunes afin de promouvoir les échanges à Malgrat.

Classements externes

Des prix et des classements internationaux, mais aussi des agences de notation et des analystes en développement durable, viennent confirmer le rôle de leader de Henkel dans le développement durable et la responsabilité sociale. 

Classements et index

 **Dow Jones Sustainability Indexes** Zürich/New York : en 2006, Henkel faisait encore partie de l'Index de Développement Durable Européen Dow Jones DJSI STOXX en tant qu'une des sociétés leaders dans le secteur des Produits Ménagers.




Londres : pour la sixième année consécutive, Henkel fait partie de l'index éthique international FTSE4Good introduit en 2001 par le Financial Times et la bourse de Londres.



Zürich/Vienne : en septembre 2005, INVERA Investments Ethics

Research & Advisory AG a mis à jour le classement de Henkel qui devient "éthiquement positif".

 **oekom r|e|s|e|a|r|c|h** Munich: en 2006, pour la seconde fois, Henkel a été désigné meilleure entreprise pour sa performance en développement durable parmi les fabricants de biens de consommation dans le "Classement de responsabilité corporate" de Oekom Research AG.




Paris : Henkel est inclus depuis 2001 dans l'Index de Performance Durable Avancée de l'Eurozone (ASPI) de l'agence de notation française VIGEO. Le classement de Henkel a été confirmé à l'automne 2006.



Paris : Henkel a encore été inclus dans l'Index de Développement Durable Ethibel renommé Index Pionnier Ethibel. Cet index, établi en 2002, inclut 200 sociétés sur la base de leur engagement exceptionnel envers le développement durable.

Classement de développement durable



Henkel occupe la seconde place dans le classement des Sociétés de Biens 2007. Le magazine Manager Magazine, Deloitte et Kirchhoff Consult ont analysé et noté la performance de responsabilité sociale de 120 grandes entreprises européennes. Le Dr Friedrich Stara, Vice-président Exécutif de l'Entretien de la Maison chez Henkel, a reçu ce prix à Davos le 25 janvier 2007. 

Liste de développement durable



En 2007, comme l'année précédente, Henkel était inclus dans le Global 100 des Sociétés les plus Durables du Monde. Les entreprises de la liste sont choisies à partir de l'Index Mondial International Morgan Stanley Capital.

Reporting en matière de développement durable

En novembre 2006, SustainAbility a publié son propre rapport biennal intitulé "La valeur de demain". Ecrit en coopération avec le Programme pour l'Environnement des Nations Unies (UNEP) et l'agence de notation Standard and Poor's, ce rapport classe les rapports de développement durable internationaux en fonction de leur transparence et de la divulgation d'informations sociales, environnementales et de gestion d'entreprise. Henkel est classé à la 42ème place parmi les 50 leaders et se place 2nd sur les trois entreprises allemandes incluses dans ce top 50.

Contacts et remerciements

Informations supplémentaires

Corporate Communications France

Contact : Véronique Douville

Tél : +33 (0)1 46 48 91 48

Fax : +33 (0)1 46 84 92 97

Email : veronique.douville@fr.henkel.com

Communications sur le Développement Durable et la R & D

Tél : +49 (0)211.797.9336

Fax : +49 (0)211.798.5598

Email : wolfgang.zengerling@henkel.com

Reporting sur le Développement Durable et le Dialogue avec les Parties Prenantes

Tél : +49 (0)211.797.3680

Fax : +49 (0)211.798.9393

Email : uwe.bergmann@henkel.com

Relations avec les Investisseurs

Tél : +49 (0)211.797.3937

Fax : +49 (0)211.798.2863

Email : oliver.luckenbach@henkel.com

Citoyenneté Corporate

Tél : +49 (0)211.797.4191

Fax : +49 (0)211.798.4040

Email : kai.von-bargen@henkel.com

Adresses Internet

www.henkel.com

www.henkel.com/sustainability

www.henkel.com/investor-relations

www.henkel.com/smile

Ce document contient des déclarations prévisionnelles basées sur ce que la Direction de Henkel KGaA pense être la meilleure évaluation actuelle de l'avenir. Les déclarations relatives à l'avenir sont caractérisées par l'emploi de mots tels que « penser que », « projeter de », « planifier », « prévoir », « croire », « estimer », « anticiper » et d'autres termes similaires. Ces déclarations ne doivent en aucune façon être interprétées comme garantissant la précision desdites attentes. La performance et les résultats futurs effectivement obtenus par Henkel KGaA et ses filiales dépendent de risques et incertitudes qui peuvent matériellement différer des déclarations prévisionnelles. Nombre de ces facteurs sont indépendants du contrôle de Henkel et ne peuvent être évalués à l'avance de façon précise, comme la conjoncture économique à venir et les actions des concurrents et acteurs du marché. Henkel n'a pas l'intention et ne s'engage en aucun cas à mettre à jour ces déclarations prévisionnelles.

Rapport Développement Durable de Henkel

Henkel a publié son premier rapport sur l'environnement en 1992. Année après année, sa couverture en matière de santé, sécurité, environnement et engagement social s'est élargie. Depuis l'an 2000, ce rapport est publié chaque année sous la forme du Rapport Développement Durable. Le rapport actuel, qui vient compléter le Rapport Annuel, détaille nos contributions mondiales au développement durable sur la période de reporting 2006. Depuis que Henkel a rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies en 2003, le Rapport Développement Durable sert également de base au rapport d'avancées requis chaque année.

Les marques citées ont été sélectionnées sur la base de leur capacité d'innovation, leur pertinence et la façon dont elles reflètent le travail des secteurs d'activité (voir page 18). Les indicateurs environnementaux liés à la production ont été déterminés à l'aide des données provenant de sites de production répartis dans 52 pays. Ces sites représentent plus de 95 % du volume de production mondiale de la Société (voir page 32). Les accidents du travail sont relevés à l'aide d'un système de reporting mondialement uniformisé. La couverture s'étend à 95 % des employés Henkel (voir page 39). Henkel rapporte ouvertement les incidents opérationnels graves ainsi que les mesures prises en réponse à ces incidents (voir page 31).



THE GLOBAL
COMPACT



Responsible Care®

Remerciements

**Publié par : Henkel KGaA, 40191 Düsseldorf, Allemagne
© 2007 Henkel KGaA**

Rédaction et coordination :

Communications sur le Développement Durable et R & D :

Jan-Dirk Seiler-Hausmann, Wolfgang Zengerling

SHE corporate et sécurité du produit :

Dr Michael Bahn, Uwe Bergmann, Ines Biedermann, Dr Norbert Fedtke, Christine Schneider

Traduction en français, coordination et relecture :

Antiope Traductions, Paris; Communication Henkel France et Henkel Belgium

Design : Kuhn, Kammann & Kuhn AG, Cologne

Composition : Artoos, Kampenhout (Belgique)

Photos : David Surowiecki (couverture), Andreas Fechner, Wiefried Wolter, Henkel

Impression : Artoos, Kampenhout (Belgique)

PR : 0507

ISBN : 978-3-923324-21-7



Mixed Sources

Product group from well-managed
forests, and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-1349
© 1996 Forest Stewardship Council

Le Rapport Développement Durable est imprimé sur du papier Artic Volume de Munkendahl fabriqué à partir de pulpe blanchie sans chlore. Il est composé de fibres de bois provenant de forêts gérées de manière durable et certifiées conformément aux règles du Conseil d'Intendance de la Forêt (FSC). L'encre d'impression ne contient aucun métal lourd.

Tous les noms de produits sont des marques déposées de Henkel KGaA, Düsseldorf, ou de ses filiales.

A photograph of two children jumping joyfully in a grassy field. The child on the left is wearing a red shirt and blue shorts, while the child on the right is wearing a green shirt and blue shorts. They are both in mid-air with their arms raised. The background consists of a dense line of green trees under a clear, light blue sky. The entire image is framed by a thick red border on the top and right sides.

Henkel

A Brand like a Friend